



# Uppsala Retail Guide 2021

Det finns något öppet och nyfiket i ögonen på en Uppsalabo. Att leva här är att hela tiden se saker förändras, att upptäcka något nytt där du passerade igår. Utveckling, nytillskott och tillväxt är vår vardag. Våra 17 minuter från Arlanda skvallrar om varför. Den geografiska platsen i huvudstadsregionen ger oss spelrum. Människor vill flytta hit. Företag når snabbt och enkelt hela världen härifrån. Vi har plats att växa på både höjden, längden och bredden och vi gör det medan du läser den här broschyren.

Välkommen att etablera dig i Uppsala. Här berättar vi mer om varför det är en bra idé.

# Sveriges snabbast växande stad

Uppsala svämmas över av kunskap. Staden växer och utvecklas med ett konstant flöde av nya ideér och människor. Och Uppsalaborna älskar det.

**Två av världens** högst rankade universitet lockar årligen tiotusentals nya studenter. På Sveriges Lantbruksuniversitet, SLU, Uppsala Universitet och Akademiska sjukhuset bedrivs världsledande forskning vilket ger avtryck även i näringslivet. En genomsnittlig vecka ser vi 28 nya start-ups födas i Uppsala. Life science-branschen sysselsätter tusentals människor från hela världen. Vi är många, vi är olika och vi är i rörelse.

Uppsala är Sveriges fjärde största stad, men vi vågar säga att vi är den smartaste. Hit har studenter kommit i århundraden för att förverkliga sig själva och sina ideér. Några har startat framgångsrika företag, andra har vunnit Nobelpris. Hungern efter kunskap och nya ideér mätas aldrig och vi bär känslan av att vara på väg framåt.

Hit flyttar människor från hela världen. Gästforskare på båda universiteterna väljer att stanna, inflyttning från närliggande städer och landsbygd och människor som väljer att utbilda sig eller ta anställning här. Ett konstant in- och utflöde av människor och ideér etablerar Uppsala som kunskapens stad.

Utvecklingen av staden ska vara långsiktigt

hållbar. Med Uppsala som utgångspunkt skapar vi förutsättningar för fler och förbättrade torg, parker, vatten- och grönområden, gatumiljöer och byggnader för både invånare och verksamheter.

Uppsala utsågs även till Årets Fairtrade City 2021, för ett målmedvetet och engagerat arbete för en hållbar konsumtion som värnar mänskliga rättigheter.

Den rekordsnabba tillväxten visar inga tecken på att stanna av, snarare tvärtom. Vi ser det i befolkningstillväxten och bland företagen.

Det här är inget nytt. Uppsala har varit ett kulturellt och ekonomiskt centrum i tusentals år. Här finns ett mönster som sträcker sig tillbaka till vikingatiden, när handelsresande var på frekventa besök. Och överallt finns påminnelser om vår rika historia. Det kan vara Uppsala domkyrka – Nordens största katedral, eller någon av universitetsbyggnaderna. En mix av historia och nutid gör staden både unik och attraktiv.

Välkommen att växa med oss!

## Nyckeltal Sverige

Befolkning 2020	10,4 miljoner
BNP-tillväxt 2020	-2,8%
BNP 2020	480 800 kr
Inflationstakt enligt KPI dec 2020	0,5%
Tillväxt för detaljhandeln 2020	3,7%
Konsumtion per capita 2019	78 000 kr
Arbetslöshet 2020	8,3%
Disponibel inkomst per capita 2020	231 290 kr
Företagsskatt 2020	21,4%
Valuta SEK/Euro (genomsnitt 2020)	10,4867
Valuta SEK/USD (genomsnitt 2020)	9,2037

## Sveriges största tätorter

	Antal invånare 2020	Förändring från 2015
Stockholm	1 611 776	+6,4%
Göteborg	604 829	+5,6%
Malmö	324 002	+7,4%
<b>Uppsala</b>	<b>165 456</b>	<b>+10,9%</b>
Upplands Väsby och Sollentuna	149 461	+7,1%
Västerås	128 534	+9,2%
Örebro	126 009	+8,8%
Linköping	115 672	+8,6%
Helsingborg	113 816	+9,2%
Jönköping	100 259	+6,9%

Källa SCB. Enligt Lantmäteriets definition av tätort: sammanhängande bebyggelse av minst 200 invånare

# 380 000

invånare tar vi höjd för i Uppsala till 2050



# Huvudstads- regionen

# Ett smartare läge för innovativa människor

Sverige rankas av Forbes som ett av världens absolut bästa länder att göra affärer i och huvudstadsregionen dominerar i investeringarna. Hit har människor sökt sig av strategiska anledningar ända sedan vikingatiden.

**Uppsala är Sveriges fjärde största** stad, här finns i skrivande stund 22 000 företag, men mycket har hänt sedan dess. Här startas nämligen i genomsnitt fyra nya företag varje dag, en faktor som givetvis påverkar tillgången på jobb positivt. I Uppsala växer arbetsmarknaden dubbelt så snabbt som genomsnittet i Sverige.

Fler och fler köpstarka konsumenter söker sig hit, för att utvecklas inom karriären men också för att leva familjeliv med allt vad det innebär. Lägg därtill alla nyfikna studenter och forskare som ansluter till Uppsalas båda universitet varje år.

Världen ligger nära Uppsala. Från stadens Resecentrum har du endast 17 minuter till Arlanda. Och tvärtom. Turisterna har lätt att ta sig hit och svenska företag som verkar på flera marknader runtom i världen ser fördelarna med att ha sin bas i Uppsala.

Under 2018 klubbades beslutet att bygga ut järnvägen mellan Uppsala och Stockholm. Ett nytt dubbelspår, det vill säga totalt fyra spår längs Ostkustbanan, ska stå färdigt 2029. Med 46 000 dagliga pendlare i båda riktningar är sträckan Sveriges mest belastade, och prognosen som ligger till grund för beslutet säger att siffran kommer att öka väsentligt.



En växande stad är positiv för handeln.



# 46 000

Dagliga pendlare till och från Uppsala



# 17 min

från Arlanda



# 2029

Nytt dubbelspår mellan Uppsala – Arlanda – Stockholm



# 4 företag

Nya företag startar per dag



# Uppsalaborna

# Starka konsumentgrupper i en stad som växer

I Uppsala är vi stolta över våra studenter. Vi är också mycket mer än en studentstad. Mixen av människor är en del av stadens DNA och här finns många köpstarka grupper. Vad sägs om företagarna, unga professionella samt en äldre målgrupp vid god hälsa?

**Här finns en stark** och påtaglig entreprenörsanda, det märks bland annat på de fyra nya företagen som startas varje dag. Med närheten till universitetet så skapas en unik blandning mellan näringsliv och akademi. Från den kommer en välutbildad och nyfiken befolkning som är öppen för nya intryck och koncept.

Studenterna för med sig en känsla av att vara på väg framåt, att allt är möjligt. Det smittar av sig på resten av befolkningen och vi ser en välutbildad och köpstark konsumentgrupp som befinner sig i en stark uppåtgående trend av tillväxt i både kapital och arbetskraft.

Sverige generellt och Uppsala i synnerhet har en större disponibel inkomst och starkare privat konsumtion än andra europeiska länder.

Här samsas studenter, barnfamiljer, pensionärer och allt däremellan under lyftkranarna som varje år bygger 3 000 nya lägenheter för att matcha det stora inflödet av människor.

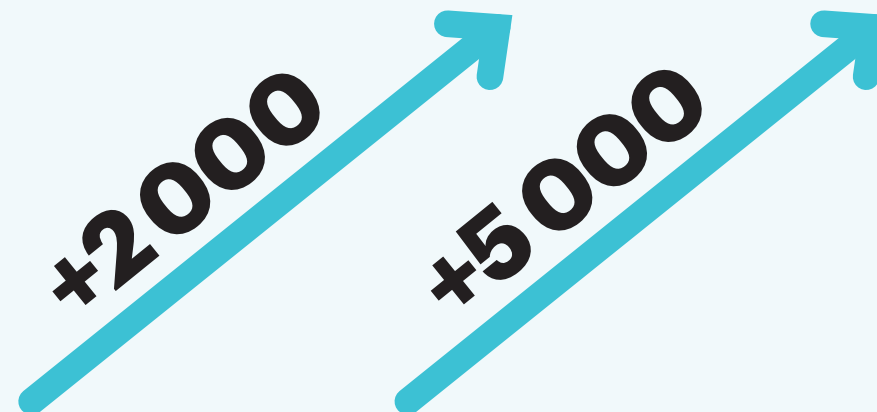
När dessa lägenheter fylls av nyinflyttade Uppsalabor och studenter som tar klivet ut i arbetslivet ökar behovet för allt fler spännande tjänster och varor.



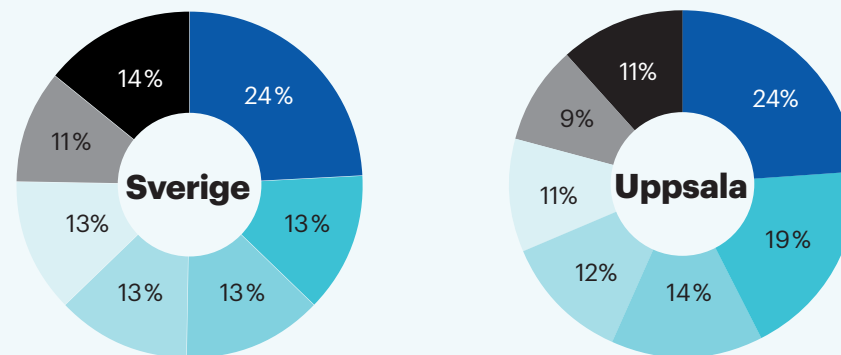
Uppsala har köpstarka invånare.

**Politsikt mål:**  
2000 nya jobb  
per år till 2050.

**Planlägger för 3000 nya bostäder**  
per år till 2050 och tar höjd för  
5000 nya invånare per år.



## Stor andel unga i Uppsala



Demografi - åldersstruktur 2020

Ålder: ● 0-20 ● 21-30 ● 31-40 ● 41-50 ● 51-60 ● 61-70 ● 71+

# Besökarna





# Uppsalas besökare trivs i stadskärnan

Uppsalas rika historia och tillgänglighet har länge lockat till sig människor från hela världen. Besökare från hela världen trivs i mixen av kultur, restauranger och shopping i världsklass.

**Fram till 2020** var besöksnäringen en av de snabbast växande branscherna i Uppsala och det har gjort avtryck i resten av handeln. I och med coronapandemin har turismen i hela världen gått ner drastiskt, även i Uppsala. Med många internationella företag, två av världens högst rankade universitet och närheten till Arlanda och Stockholm har Uppsala ändå ett relativt bra utgångsläge när vändningen kommer.

Shopping inom detaljhandel är den enskilt största utgiften för internationella besökare och står för nästan hälften av försäljningen. Därefter kommer restaurangbesök som står för närmare 20 procent, restaurangbranschen har märkt en tydlig ökning i antal internationella gäster.

Stadskärnan samlar populära turistmål som Uppsala domkyrka, Uppsala slott och Botaniska trädgården. Dessa ligger på bekvämt gångavstånd från de mest populära shoppingatorna, restauranger och caféer. Såväl Uppsalabor som turister spenderar tid i stadskärnan och butiker ser en uppåtgående trend i besökare och försäljning. Domkyrkan har varje år 600 000 besökare.

Uppsalas attraktionskraft och tillgänglighet lockar utan tvekan semesterturisten, men vi är också landets näst största mötesstad. Varje år spenderas 660 000 gästnätter på stadens hotell, camping,

stugor och vandrarhem (2019). 200 större möten per år bidrar till ett flöde köpstarka besökare.

Uppsala kommun gör samtidigt stora satsningar för att öka besöksnäringen ytterligare. Målet är att den 2025 omsätter 3,4 miljarder kronor per år.

**”Närheten till Arlanda och Stockholm gör Uppsala till en magnet för människor från hela världen.”**



# 185

möten med minst 50 deltagare och minst en natts övernattnig (2019)



# 660 000

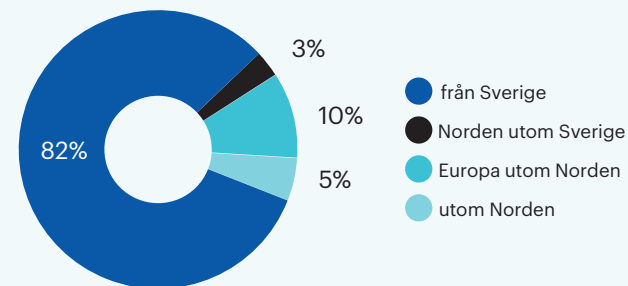
kommersiella gästnätter per år (2019)



# 600 000

personer besöker varje år Uppsala domkyrka

**Fördelning av gästnätter på hotell**





# Uppsala city

# Internationella kedjor och lokala småföretagare

Shoppa, fika eller bara njut av citypulsen och den vackra Uppsalamiljön. Här kan du promenera runt bland charmiga butiker i de kullerstensbelagda kulturkvarteren runt Fyrisån och S:t Eriks torg, eller längs med den populära gågatan där de flesta av stadens gallerior och affärskedjor finns. Om du fortsätter under järnvägsspåren hittar du fler små butiker och gamla Godsmagasinet som idag är ett populärt design- och konsthantverksgalleri.

**Under senare år** har det skett en stadig våg av nyetableringar i Uppsala. Utvecklare och fastighetsägare arbetar konstant för att öka utbudet av attraktiva lokaler. Det behövs för att möta efterfrågan hos den konsumtionsstarka och växande befolkningen.

Konsumenterna söker allt mer efter upplevelser, både köpcentrum och handelsytor i stadskärnan förvandlas till mötesplatser där folk spenderar mer tid, och pengar. I Uppsala har historiska byggnader restaurerats och förvandlats till ytor där butiker och kunder möts på ett spännande sätt.

Runtom i city syns internationella kedjor med lokala butiker som alla spelar en viktig roll i att göra Uppsala mer levande och attraktivt. Ta bokhandelsbranschen till exempel, här finns både The English Bookshop, en mycket liten butik som blivit utsedd till en av världens bästa, och även större nationella kedjor som kompletterar varandra.

H&M öppnade sin fjärde och senaste konceptbutik i Uppsala, efter Madrid, London och Stockholm. Butiken riktar sig främst till modemedvetna innerstadsbor och blandar mode, inredning och café. Butiken har blivit en succé och även angränsande butiker på Svartbäcksgatan har sett en ökning i försäljning.

Med Uppsala City-appen kan läsa om nyheter och aktiviteter i city, se vilken service och öppettider olika butiker, restauranger, caféer och hotell har. Du kan även läsa mer om trygga köp och appen erbjuder en kartfunktion för att du på ett snabbt och enkelt sätt ska hitta rätt.



**"H&M öppnade sin fjärde och senaste konceptbutik i Uppsala, efter Madrid, London och Stockholm."**

# Enkelt att ta sig fram

Uppsala blev 2018 utsedd till världens bästa klimatstad. Att många invånare väljer att cykla året runt är bara en av anledningarna. Stora investeringar görs kontinuerligt för att göra det både enkelt och hållbart för Uppsalabor att ta sig runt, både i och utanför city.

**Utbyggnaden av såväl** cykelvägar som kollektivtrafik leder till mer hållbara transporter. En annan viktig faktor är den lokala satsningen på förnybara energikällor.

Att göra det enkelt för människor att ta sig runt står i centrum för stadsplaneringen när stadskärnan växer. Framkomligheten är något som gynnar både människor och företag och därför satsas hej vilt på. När stadens paradgata restaurerades och byggdes ut 2016 startade det en trend i innovativa lösningar. Centrala butiker och företag ser fördelarna med att bli en attraktiv del av stadsbilden.

Stadsutvecklingen i city har även inspirerat handlare och restauratörer till nytänkande förändring. Det har lett till en ökning av antalet butiker, caféer, restauranger och hotell i hela staden.

En mängd nya projekt är under konstruktion i Uppsala. Vid Resecentrum byggs nya handelsytor där butiker och företag drar nytta av den höga trafik av människor som varje dag passerar området. Ett projekt som sticker ut är Juvelen, en massiv kontorsbyggnad med slående arkitektur som blev klar 2019.

Nya bostäder, handelsytor och hotell växer upp i snabb takt och gör Uppsala till en ännu mer levande stad där människor och företag möts i nya och spännande miljöer.

Ombyggnaden av Forumtorget är en del av kommunens satsning att göra city än mer attraktivt, tillsammans med Uppsala Citysamverkan och fastighetsägarna. En del av projektet var att göra restauranger och butiker i området mer lättillgängliga. Hit har flera nya butiker hittat och gjort vår stad till en bättre plats för alla.

Uppsala Citysamverkan mäter varje timma besöksflöden i stadskärnan på sex olika platser. Det ger en överblick på hur besökarna rör sig och om beteenden förändras över tid.

**”Nya bostäder, handelsytor och hotell växer upp i snabb takt och gör Uppsala till en ännu mer levande stad där människor och företag möts i nya och spännande miljöer.”**



Med projektet Sommargatan byter stadskärnan karaktär varje år.

## Handelsstråk

### Svartbäcksgatan/Kungsängsgatan – gågata genom city

8,7 miljoner besöker detta stråk varje år och det är cirka 75 butiker/lokaler i gatunivå längs gågatan (Svartbäcksgatan plus Kungsängsgatan). Det är en härlig mix av mode, inredning, böcker, smakupplevelser och mycket mer.

### Forumtorget

Forumtorget stod klart sommaren 2018 och har blivit en härlig och inbjudande mötesplats både sommartid som vintertid. Du kan provsitta Europas längsta soffa på torget.

### Dragarbrunnsgatan – gåfartsgata

7,7 miljoner besöker Dragarbrunnsgatan varje år och det är cirka 45 butiker/lokaler längs gatan. Stråket går längs med fyra gallerior i stadsmiljön. Svava Matgalleria – ett mecka för matälskare, och avslutas med Galleria Dragarbrunn med inriktning på högklassigt mode och inredning. Däremellan hittar du S:t Per gallerian och Forumkvarteret. Dragarbrunnsgatan är 1,2 kilometer lång och i ständig utveckling.

### Vaksalagatan

Börjar vid Stora torget och går österut förbi Kvarnengallerian och Uppsala Konsert & Kongress. Det är en trafikerad gata med både bussar, cyklar och fotgängare. Även biltrafik österut från korsningen Vaksalagatan/ Kungsgatan. Utbudet är varierat och här finner man olika typer av handel, fik och frisörer. 4,6 miljoner fotgängare besöker stråket varje år.

### Drottninggatan

Gatan är tillgänglig för bussar, bilar, cyklisterna och fotgängare. Drottninggatan har olika nischade butiker, hårsalonger, populära restauranger och mysiga caféer. Under Valborg är gatan full av liv då mösspåtagningen äger rum från Carolina Redeviva.

## Gallerior

### S:t Per-gallerian

En central galleria som länge varit en självskriven mötesplats för uppsalabor. Här finns en av citys starka matvarubutik, caféer, restauranger och detaljhandel i form av mode, smycken, skönhet, elektronik och fritid. I anslutning till gallerian finns ett av Uppsalas största hotell. S:t Per Gallerian har sedan starten 1970 varit ett viktigt handelsnav i Uppsalas stadskärna och har idag 47 butiker, restauranger och kontor. Här finns en bred mix av mode, skönhet, hem och fritid, samt ett stort utbud av service, caféer och restauranger. Tack vare sitt centrala läge och blandning av kontor och kommersiella hyresgäster är dagtrafiken jämt fördelad över veckans alla dagar med 4 miljoner besökare per år.

### Forumkvarteret

Ligger mitt i stadskärnan och är ett urbant innerstadskvarter. Kvarteret har starkt utbud av handel, restauranger och caféer i kombination med attraktiva kontorsmiljöer och bostäder. I den tillhörande gallerian samsas mode och skönhet med restauranger med olika inriktningar och smaker. Forumkvarteret har 2,5 miljoner besökare per år.

### Svava matgalleria

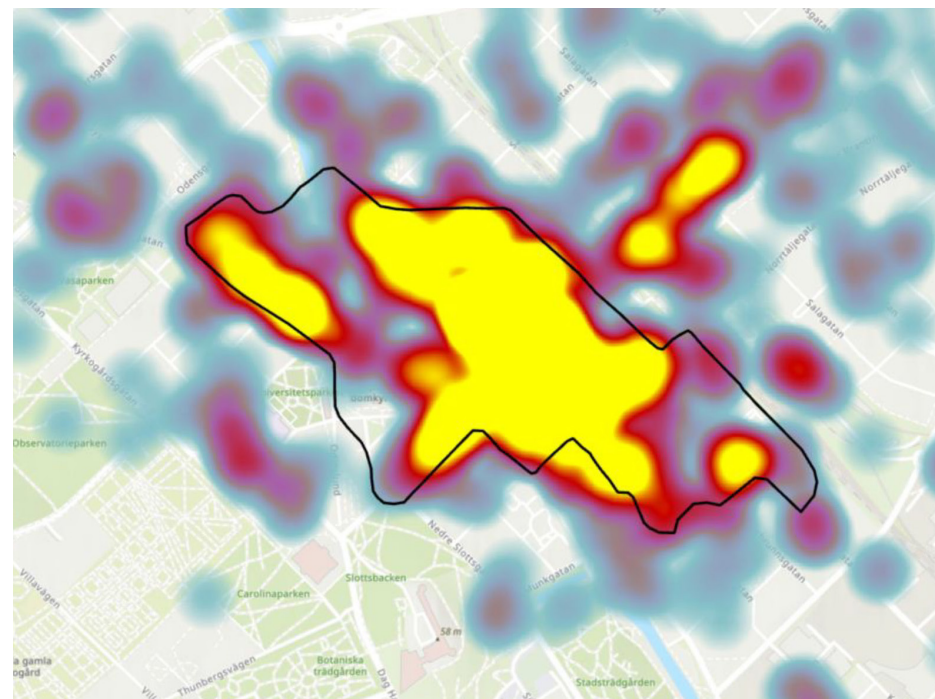
3 000 kvadratmeter kulinariska upplevelser i Uppsala city. Svava Matgalleria är fylld av smaker, dofter och färger. Tio restauranger och caféer finner du på bottenplan i gallerian. Cirka 4,2 miljoner besöker gallerian varje år.

### Kvarnen

En liten och inbjudande galleria vid Vaksala torg. I Kvarnen finner du ett varierat utbud av fristående små butiker, dagligvaror och restauranger.

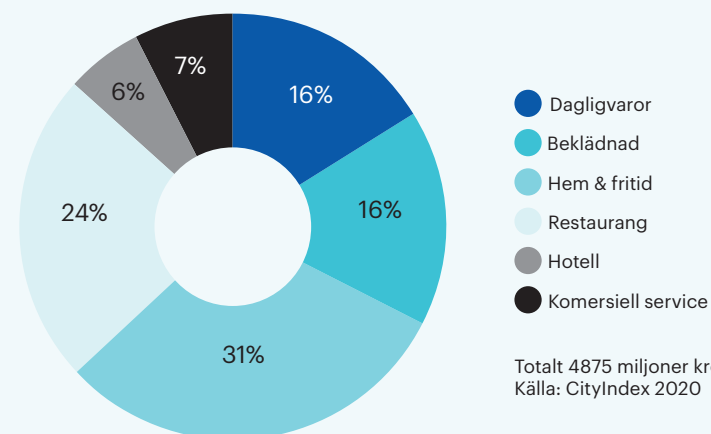
### Uppsala saluhall

Med sitt vackra läge nedanför domkyrkan och alldeles intill Fyrisån har Uppsala saluhall länge haft en central plats i stadskärnan. I Uppsala saluhall hittar du högkvalitativa råvaror och ett flertal restauranger.



Färgen indikerar densiteten av butiker, restauranger och hotell i Uppsala innerstad och stadskärna. Källa: HUI och SCB via Cityindex 2021.

## Omsättning per bransch i stadskärnan



Totalt 4875 miljoner kronor, 2019. Källa: CityIndex 2020

# Alltid nära till handel

Uppsalas utbud av handelsplatser är lika mångfacetterat som staden och dess invånare. Utspridda från stadskärnan till färgstarka förorter lockar konsumenter med alla typer av behov.

## Gränbystaden

Här samsas dagligvaruhandel, detaljhandel, restauranger, nöje, kultur, kontor, sportanläggningar, grönområden och bostäder. Hjärtat i området är Gränbystadens galleria, med sina 128 butiker, restauranger och service. Under 2018 hade Gränbystaden 11 miljoner besökare, varav gallerian 9 miljoner. 160 hyresgäster. Omsättning 2,8 miljarder kronor.

## Boländerna

Industiområdet Boländerna har under en längre tid omvandlats till en handelsplats. Med goda parkeringsmöjligheter och många av de större aktörerna inom detaljhandel som Ikea, Citygross, Stora Coop, Systembolaget, Biltema, Elgiganten, Plantagen, Bauhaus med flera. Dessutom finns bra bussförbindelser och cykelvägar.

## Fyrislund

Verksamhetsområde blandat med detaljhandel som ICA Maxi, Team Sportia och möbelhandlare. Goda parkeringsmöjligheter och nära till E4. Området kännetecknas annars av tillverkning, kontor, bilhandel/bilservice och life science.

## Uppsala centrum

En växande stadskärna som kännetecknas av ett brett utbud av detaljhandel, restauranger och caféer i stadsmiljö samt gallerior i både gammal charmig och ny modern miljö.

## Uppsala Södra/Bergsbrunna

Uppsala kommun, Region Uppsala och Trafikverket ska tillsammans bygga en ny tågstation och en ny trafikplats vid E4. Verksamheter, handel och service planeras tillsammans med 22 000 nya bostäder och kapacitetsstark kollektivtrafik till Uppsala centrum.

## Stenhagen

En bostadsnära handelsplats i anslutning till riksväg 55. Här finns detaljhandel som Systembolaget, ICA Maxi, Willys, Lindex, apotek med flera. Även gym, idrottsanläggning, vårdcentral och bibliotek.

## Gottsunda centrum

Bostadsnära centrum med god kollektivtrafik och goda parkeringsmöjligheter. Förutom bibliotek och kommunalt bad finns ett brett utbud av service. Ett brett och spetsigt utbud av restauranger och butiker som ICA Kvantum, Willys, Lidl och Systembolaget. Tillsammans omsatte matbutikerna cirka 500 miljoner kronor 2018.



En stad – flera noder och handelsplatser.



# Universitet älskar entreprenörer – och vice versa

Vi är stolta över båda våra universitet i Uppsala. Det är väl inte så konstigt? I över 500 år har de ansetts som två av världens bästa, och har under åren närt en mängd Nobelpristagare och stora entreprenörer.

**En entreprenör som utmärkts** sig på senare år är Filip Tysander, grundaren av klockföretaget Daniel Wellington. Ett av världens snabbast växande företag. Filip Tysander tog sin examen på Uppsala universitet och valde senare att starta sitt företag här i staden.

Den starka relationen mellan universitetet och entreprenörer syns tydligast inom Life Science, en bransch som inte bara räddar liv, utan även skapar tusentals jobb. Inom Life Science är Cytiva störst, men långt ifrån ensamt. Varje år startas nya innovativa hälsoföretag som ser uppsidan med att verka så nära två av världens främsta universitet.

Uppsala universitet och SLU, Sveriges lantbruksuniversitet, lockar till sig många gästforskare som med sin kunskap och nya perspektiv bidrar till en ännu rikare stad. Många väljer till vår stora glädje att stanna kvar och etablera sig här.

Det är inte bara Life Science som skördar framgångar här. Uppsala ser en stark uppgång i alla branscher. Ta start-up-scenen till exempel. Rekordmånga nya företag startas varje år och till sin hjälp har de företagsinkubatorn UIC, Uppsala Innovation Centre, som har blivit utnämnd till en av världens bästa.

**”Den starka relationen mellan universitetet och entreprenörer syns tydligast inom Life Science, en bransch som inte bara räddar liv, utan även skapar tusentals jobb.”**

## 45 000

studenter vid Uppsalas  
båda universitet



Valborg är Uppsalas stora högtid.



# Matscenen växer i takt med staden

Att matintresset blomstrar i Uppsala vet vi. Tillströmningen till Uppsalas nyrenoverade och nyöppnade saluhall är bara ett av bevisen.

**På senare år** har det skett en förändring i befolkningen, fler äter ute i allt högre utsträckning. Restaurangbesök är inte längre något som bara sker vid speciella tillfällen. Att äta ute till frukost, lunch och middag har blivit ett vardagsbetende. Idag spenderar människor ungefär lika mycket pengar på restaurang och caféer som i matbutiken.

Det finns en tydlig internationell prägel på staden med mat från hela världen. Här finns alla stora kök representerade, men även restauranger som bygger på det lokala.

White Guide har gett ut flera utmärkelser till restauranger i Uppsala. Villa Anna hyllas som en av Nordens bästa restauranger, Hambergs Fisk vid Fyrstorg har utmärkt sig som en av de bästa fiskrestaurangerna i Sverige och på Jay Fu står kvalitetskött i centrum.

Nya restaurangkoncept lanseras i högre fart än någonsin och matintresserade Uppsalabor fyller upp sittplatserna vardag som helg. Uppsala har ett rikt nattliv och både klubbar och pubar ökar i antal.

Även cafébranschen blomstrar i Uppsala. Omsättningen har sedan 2007 nära fördubblats, en ökning som är 70 procent högre än resten av restaurangsektorn. En utveckling inom branschen i stort och en förändring i attityd hos konsumenten har lett till att både större kedjor och nya koncept har kunnat etablera sig med stor framgång.

# 7

restauranger med i White Guide

# 511 miljoner

Restaurangomsättning  
i Uppsala 2018 (inkl moms)



Cafébranschen blomstrar i Uppsala.



Gamla Uppsala.

# Tusen år av kultur

För den som gillar att blicka bakåt finns det mycket historia att upptäcka i Uppsala. I domkyrkan ligger både kungar och helgon begravda. Runstenar går att hitta lite överallt som en påminnelse om vikingarna, som hade Uppsala som sitt kulturella centrum.

**Vid Uppsala slott ligger** Sveriges äldsta botaniska trädgård, en blomstrande kulturskatt som lockar till sig mängder med besökare varje år. Från Botaniska är det gångavstånd till flera av de mest populära turistmålen samt museer som lockar till sig besökare från hela världen.

Uppsala kommun satsar aktivt på att kom-

municera Uppsala som det kulturella centrum det är, samt att göra staden tillgänglig och inkluderande för både Uppsalabor och besökare.

UKK, Uppsala Konsert & Kongress, är en av Nordens mest framgångsrika mötesplatser, med ett utbud som präglas av mångfald, angelägenhet och hög kvalitet.



Botaniska trädgården är en av Uppsalas många platser för konserter.

# Populärkultur och populära sportevent

När stadens fotbollslag Sirius kvalade in till Allsvenskan fick hemmaarenan Studenternas en restaurering i mångmiljon-klassen. Det gjordes bland annat för att möta den stora skara av hemma- och bortafans som varje match vallfärdar till arenan.

**Men fotbollens framgångar** till trots är ändå Studenternas mest känt för bandyfinalen. Det Wimbledon är för tennis är "Studan" för bandy. Varje år i mars fylls Uppsala av tillresta bandyfans som är här för att stötta sitt lag och uppleva det bästa av staden.

Fotboll och bandy i alla ära, men i Uppsala så har innebandy en särskild ställning. I IFU Arena anordnas varje år Storvretacupen, världens största innebandyturnering. 12 000 spelare från sju länder och 680 lag kommer till Uppsala för att tävla.

Uppsala Stadsteater är landets tredje största. Varje år ser 80 000 besökare traditionella föreställningar blandat med en kontemporär konstscen. 2018 hyllades en av Uppsalas största artister, Veronica Maggio, med en föreställning baserad på hennes musik.

Att Uppsala är en kulturstad märks extra tydligt under KulturNatten, en kulturmanifestation i världsklass. Det är Sveriges största kulturnatt och den växer varje år. 2019 kunde Uppsalabor och tillresta besökare välja mellan 650 programpunkter inom film, musik dans och mycket mer.

Uppsalabor är bortskämda med internationella artister som sätter upp konserter på våra olika scener och arenor. På senare år har Botaniska trädgården

blivit scen för världsstjärnor som Elton John och Snoop Dogg. Det är två av många namn som uppträtt för stor publik i sommarnatten.

Uppsala har en lång historia som kulturstad, det är ett arv som vi tar på allvar och vi är glada över utvecklingen som idag lockar mer folk än någonsin till vår stad.

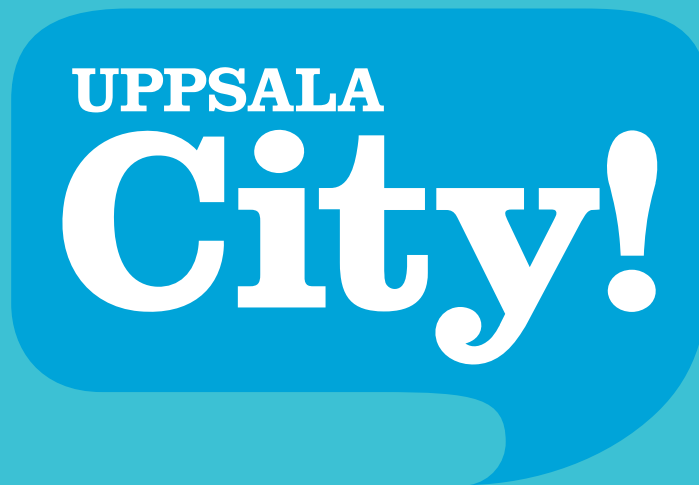
**"Uppsala har en lång historia som kulturstad, det är ett arv som vi tar på allvar och vi är glada över utvecklingen som idag lockar mer folk än någonsin till vår stad."**



En klassiker i ny dräkt – Studenternas.



Uppsala är en populär festival- och konsertdestination.



med stöd av



**Uppsala citysamverkan AB**  
[info@uppsalacity.se](mailto:info@uppsalacity.se)  
[www.uppsalacity.se](http://www.uppsalacity.se)

**Uppsala kommun**  
[etablering@uppsala.se](mailto:etablering@uppsala.se)  
[www.uppsala.se/naringsliv](http://www.uppsala.se/naringsliv)