

UPPSALA
City!



UPPSALA CITYSAMVERKAN

Årsrapport 2023

INNEHÅLL

3	LISA THÖRN Klarar sig en stad utan samverkan?
4	OM OSS Vår strategi
5	VÅR STYRELSE
5	UPPSALA CITYSAMVERKAN AB
6	UPPSALA CITY I SIFFROR Utbildning i samverkan
7	STADSUTVECKLING Stora Torget Kungsängstorg Dragarbrunnsgatan
8–13	AKTIVITETER 2023
8	Januari: Julgransplundring
8	April: Påskbjörken–Årets största påskris
8	Maj: Citybranding
8	Juni: Sommarsläpp
8	Nationaldag
10	Juni, juli, augusti: Platsutveckling Art Square Liveshopping Sommargatorna
11	September: Fashion Weekend
12	Oktober: Den rosa stadskärnan Pimpa pumpan Skyltfönstertävling
13	November: Allt ljus på Uppsala
13	December: Julmarknad Adventsflotten
14	Uppsalas största luciatåg
14	Julklappstips
14	Julklappshögen
15	Julskyltstävling
15	Körer på gator och torg
16	NY JULBELYSNING
17	FLÖDEN
18	PRESENTKORT
19	CITYHJÄLTE
17	INGEN PULS UTAN DIN
18–19	MEDLEMSENKÄT
20	SOCIALA MEDIER
21	UTMÄRKELSER
22	KONTAKT

LISA THÖRN

Klarar sig en stad utan samverkan?

Helt säkert gör den det, men inte så länge. Vi ser att när människor möts och företag jobbar tillsammans så skapas en ny dimension. Det blir en utökad dynamik och, som i vårt fall, ett ökat stadsliv. För det är just det ökade stadslivet som gör vår stadskärna ännu mer attraktiv och det skapar också en ökad trygghet.

Under 2023 genomfördes flera olika aktiviteter, stadsutvecklingsprojekt, samverkansmöten och spontana träffar på både nya och inarbetade platser. Stora torget invigdes den 3 juni och det är verkligen hjärtat av Uppsala. Ett renässanstorg där fyra gator börjar. Det är en tydlig historisk plats och navet för handel, restauranger och spännande utbud.

Hög servicegrad och fint värdskap är ytterst viktigt för att vi ska trivas och vilja komma tillbaka till en stad. Så när 35 procent av våra medlemsföretag gick en serviceutbildning under tre tillfällen tycker vi att det kändes jättebra. Det blev intressanta dialoger och tillsammans lade vi grunden för vad vi i Uppsala tycker är god service och gott värdskap.

Uppsala Citysamverkan har nu funnits i 27 år och det pågår en ständig utveckling. En ny uppdaterad strategi för citysamverkan jobbades fram under 2023 och ska implementeras och jobbas med för att se långsiktiga resultat samt göra så att vi fokuserar på rätt saker i en föränderlig tid.

Vi tackar för mycket gott samarbete 2023 och med positivitet blickar vi framåt mot 2024.



OM OSS

Uppsala Citysamverkan AB bildades 1996 i syfte att möjliggöra, utveckla, stärka och skapa ett mer levande och attraktivt city.

I dag arbetar Uppsala City för att i samverkan skapa en attraktiv, trygg och tillgänglig stadskärna för alla. Med ett varierat innehåll av utbud, service, kultur och nöjen samt där mångfalden är en konkurrensfördel.

Stadsmiljön utgör en stark tillgång, där byggnader, gator, torg, parker, stråk och å-rummet erbjuder mötesplatser till de människor som vistas där och gör 24-timmarsstaden levande.

Under 2023 har personalstyrkan förstärkts och det innebär att man nu är tre stycken på kontoret.

Ett gott tillskott då efterfrågan, arbetsuppgifterna och arbetet med platsutveckling har intensifierats genom att man har tagit fram en ny strategi.

Företaget ägs av Fastighetsägarföreningen och Upsala handelsförening samt att man har ett samverkansavtal med Uppsala kommun. Samverkansavtalet förlängdes 2023 – 2028 och är nu ett 5-årigt avtal. Det gör att det finns långsiktighet i arbetet med att sätta Uppsala stadskärna i fokus och möjliggöra ett attraktivt, tryggt och levande city.

Vår strategi



VÅR STYRELSE

Styrelsen består av representanter från ägarna samt adjungerande från samarbetspartners. Det är en relativt stor styrelse med 14 deltagare vilket har bidragit till att VD har ett arbetsutskott som jobbar mellan styrelsemötena för att bistå.

Under året har bolaget haft åtta styrelsemöten. I avtalet med Uppsala kommun har man beslutat att det, bland annat, ska finnas arbetsgrupper där olika frågor och projekt hanteras med olika teman. Varje år har vi tillsammans en omvärldsbevakning av olika slag. I oktober åkte därför styrelsen i Uppsala City tillsammans med Uppsala kommuns arbetsutskott till Bergen 4–6 oktober. Här fick man ta del av arbetet med att stärka sin stad utifrån olika aspekter, stadsutveckling, utmaningar och potential för att göra det bästa för i första hand bergarna och i andra hand besökarna. Det är viktigt att ha med sig att de som alltid finns på platsen är viktigast.

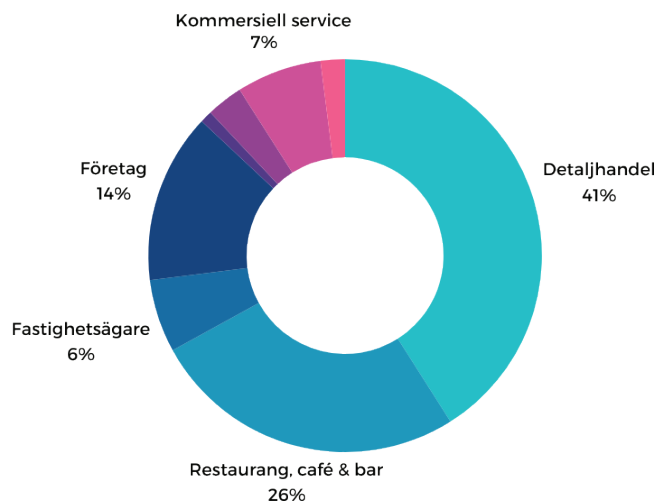
UPPSALA CITYSAMVERKAN AB

Aktieägare: Fastighetsägarna MittNord 50%,
Uppsala handelsförening 50%



UPPSALA CITY | SIFFROR

Uppsala Citysamverkan har drygt 300 medlemmar.



7

Medlemsmöten

Vi har under 2023 haft 7 medlemsmöten för Uppsala Citysamverkans medlemmar

11

Frukostmöten

Vi har haft 11 frukostmöten i samverkan med Destination Uppsala. Dessa frukostmöten är för besöksnäringen i hela Uppsala.

UTBILDNING I SAMVERKAN

I samverkan med andra städer i Sverige har vi haft utbildningar för våra medlemmar vid två tillfällen under 2023.

Utbildningen utfördes av Custitude och inriktningen var service och bemötande.

Vi var 19 städer från Sverige som genomförde utbildningen digitalt.

Utvecklingen av kundmötet, fokus på kunden och gästen samt vilka förväntningar hen har och hur de förändras.

Hur vi ska kunna "förtjäna" kunden över tid.

Med rätt verktyg kan vi bli bättre varje dag!

STADSUTVECKLING

Centrala Uppsala utvecklas ständigt och flera större projekt för att öka trivsel, trygghet och tillgänglighet har pågått under året.

Här är några exempel



Stora Torget

Stora Torget har renoverats för att bli en bättre mötesplats. Torget har fått grönskande träd, sittplatser och utsmyckning. En större del av torget har fått en öppen och flexibel yta för olika typer av användning som marknader, uteserveringar och events.

Busshållplatserna flyttar från torget

Stora Torget är en viktig knutpunkt för många. Kollektivtrafik och taxi passerar torget men stannar vid nya hållplatslägen alldeles i närheten av torget, på Vaksalagatan mellan Dragarbrunnsgatan och Kungsgatan. Utan hållplatser på torget blir det i stället mer plats för gående, umgänge och folkliv.

Kungsängstorg

I området pågår en större stadsutveckling som ger möjligheter att skapa ett unikt stråk för gående i öst-västlig riktning som hjälper innerstaden att växa söderut. Projektet kallas "Green Line". Stråket kommer att knyta ihop Fyrisån med stationsområdet och erbjuda en vandring genom staden, kulturen och historien omgärdad av grönska.

Dragarbrunnsgatan

Vision Dragarbrunn 2.0 ingår i utvecklingen av Uppsalas stadskärna. Gatan utvecklas till en attraktiv handelsgata som ger liv och puls till Uppsalas centrum.

Under 2023 har etappen från Bangårdsgatan ner till Vretgränd färdigstälts med ny stenbeläggning, fler sittplatser och grönska.

AKTIVITETER 2023

Januari

Julgransplundring

Den 13 januari bjöd vi in till Uppsalas största julgransplundring i samverkan med Uppsala kommun. Vi dansade ut julen runt den stora granen på Vaksala Torg. Vi bjöd på kaffe från Lindvalls kaffe samt pepparkakor från Ica Torgkassen. Alla barn fick en påse godis.



April

Påskbjörken – Årets största påskris!

Den 4 april bjöd vi, i samverkan med Uppsala kommun, in Uppsalas förskolor och barn att pynta Uppsalas största påskris. Påskharen var på besök och vi bjöd på saft och bullar från ICA Torgkassen och kaffe från Lindvalls kaffe. Vi reste påskbjörken som fick stå på Vaksala Torg under hela påsken. Det kom cirka 500 barn till denna aktivitet.

Maj

Citybranding

Sker på flera platser för att lyfta evenemang som händer i stadskärnan. Med, bland annat, vepor längs paradgatan samt på flera soptunnor.

Juni

Sommarsläpp

Den 3 juni firade vi in sommaren på sexton olika platser i city. Det blev en heldag med över 25 programpunkter för hela familjen. Aktiviteter som kultur, sport, konst, historia, invigning av Stora torget, växtmarknad, tipsslinga, filmvisning, musik och sång, teater, barnaktiviteter och mycket mer.

Nationaldag

Som en del av nationaldagen delade vi ut flaggor och ballonger till verksamheterna och besökare i city.



Juni, juli, augusti
Platsutveckling/Place making



Art square

I samverkan med St Pergallerian har vi tagit fram konceptet där Uppsalaborna och besökarna i stadskärnan ska ha möjlighet att mötas och ta del av lokal konst i det offentliga rummet.

Liveshopping

Tittare kunde handla direkt i live på Facebook och Instagram, ställa frågor och se när vi visade upp höstens nyheter från utvalda butiker i stadskärnan.



Sommarstaden Uppsala – sommargator

Sommargatorna ger mer plats för möten mellan människor och grönska i centrum. Med fler sittplatser och möjligheter till rekreation. Det är många barn som har bidragit till att utsmycka sommargatorna. Blommorna som växer i blomlådorna längs gatan är planterade av skolelever och förskolebarn.

Längs med sommargatorna finns många olika aktiviteter.

September
Fashion weekend



21–24 september visade cityhandeln upp höstens mode och trender inom kläder, skor, smink, hår, bakverk, blommor och inredning.

Årets stora modevisning ägde rum i en spektakulär lokal
– Centralgaraget!

Det blev ett unikt tillfälle att se butikernas hösttrender. Det bjöds på ostron och bubbel, samt att alla besökare fick en varsin goodiebag.

Fashion weekend innehöll i år 46 programpunkter.

Några av de olika programpunkterna:

En fashionabel kväll på Picnic

En härlig start på kvällen med middag innan modevisningen.

After-fashion hos MOOD

Spännande fashion cocktails och utlottning av presentkort på övernattning, brunch och frukost.

Fashion Gallery – Uppsala Art Square

Vagabond Havens tiny house bjöd på utställning med konstnären Madcake på Celsiustorget. Inne i huset kunde besökarna njuta av glädjespridande färgexplosioner i form av tavlor och skulpturer.

Föreläsningar i modets tecken

Föreläsningar i modets tecken anordnades i samverkan med United Spaces Rådhuset. Föreläsarna var; designern Tove Berner-Wik tillsammans med makeupartisten Joanna Ghaderidosst, kreatören Lucaz Enigma, Stil studio och Joumana.

Fashion SWOP AW

Klädbytdag hos hotel Clarion Collection. Besökarna bjöds in att rensa sin garderob och samtidigt förnya den med ett eller flera fynd inför hösten! Samma antal plagg som man lämnade in, lika många biljetter fick man till att hitta nya plagg som någon annan lämnat in.

Oktober

Den rosa stadskärnan

I oktober färgade vi stadskärnan rosa. Stickade in en bro och synliggjorde detta på flera platser i samverkan med den lokala bröstcancerföreningen.



Pimpa pumpan/Halloween

Pimpa din egna pumpa på stan

Den 28 oktober arrangerade vi, för tredje året i rad, en familjeaktivitet med pumpapysel och ansiktsmålning. Vi tillhandahöll en pumpa per familj där man fick karva och pimpa precis som man ville. Förutom att man fick ta hem pumpan så fick man även med recept på en pumpasoppa som man kunde laga av de pumpakött som blivit till över efter karvningen. Det var fullt med folk på plats under hela aktivitetens tid. Vi delade ut cirka 110 pumpor.

Skyltfönstertävling mellan olika butiker

Vi arrangerade en skyltfönstertävling mellan olika verksamheter i city mellan 28 oktober och 4 november.

Deltagarna fick fria händer till att skapa en Halloweenpumpa. Pumporna placerades vi entréerna och besökarna röstade på sina favoriter. Vi lottade även ut presentkort till de röstade. Vinnare var Blomsterrummet.





November

Allt ljus på Uppsala

I samverkan med Uppsala kommun arrangerade vi Allt ljus på Uppsala på olika platser runt om i stadskärnan. Destination Uppsala projektleder evenemanget i nära samarbete med oss. Under evenemanget, som pågick mellan 10–26 november, kopplade vi ihop verksamheter i city genom att lyfta deras erbjudande skapat just för detta evenemang. Till exempel: Allt ljus-drinken.

December

Julmarknad

För tredje året i rad arrangerade vi julmarknad i samverkan med Uppsala kommun och Kulturkvarteret Walmstedtska. Det var över 25 utsällare med, bland annat, hantverk, kaffe, barnböcker och tavlor. Vi hade även ett program på scenen under hela dagen. Kören "En kör för alla" bjöd på stämningsfull musik och Volt danskompani uppträdde. Tomten kom på besök och gav en julklapp alla barn. Resultatet: Det var cirka 1 000 besökare på julmarknaden. Vi hade flera utställare än tidigare år.

Adventsflotten

Adventsflotten var ett nytt koncept för 2023 där vi placerade två bodar på flotten som flyter intill Kulturkvarteret Walmstedtska. Vi hängde upp belysning på bodarna, på räcket av flotten samt i träden i parken för att skapa en levande, trygg och attraktiv plats. För att aktivera platsen gav vi även möjlighet till unga företagare (UF) att stå i bodarna och sälja sina produkter/tjänster under hela december. Resultatet: Det var ett mycket lyckat koncept och adventsflotten fick en bra organisk spridning på sociala medier.



Uppsalas största luciatåg!

Tillsammans med Uppsala Musikklasser bjöd Uppsala Citysamverkan in till Uppsalas största luciatåg. Flera årskurser från Uppsala Musikklasser åk 5–9 var med i luciakören.

Luciatåget bestod av cirka 300 körsångare och lussade på flera platser i city.

Julklappstips

Under december hade vi tio olika julklappstips i lika många kategorier i våra sociala medier. Med tema: Familj, barn, Unga ungdomar, unga vuxna, unisex, man, kvinna, mor-farföräldrar, hem och inredning och presentkort.

Julklappshögen

Uppsala Citysamverkan arrangerar varje år en insamling till barnen på lekterapin på Akademiska sjukhuset.

Flera verksamheter i stadskärnan bidrar med gåvor från sina verksamheter till vår julklappshög.

På plats bjöd vi på glögg och pepparkakor. Besökarna kommer för att träffa tomten och köpa sin julklapp för 150 kronor styck och alla pengar går oavkortat till lekterapin.

Uppsala Citysamverkan och tomten åkte sedan upp till Akademiska sjukhuset för att leverera summan vi samlat in samt gosdjur till barnen på avdelningen.

2023 skänkte Uppsala Citysamverkan 20 000 kronor till lekterapin.





Här kan du se kartan över de butiker som är med i tävlingen



Julskyltstävling

Mellan 1–10 december arrangerade vi en julskyltstävling tillsammans med flera verksamheter i Uppsala city. 21 verksamheter var med i tävlingen och skapade fantastiska skyltfönster där besökarna sedan fick rösta på sin favorit.

Vid varje skyltfönster fanns en QR-kod som man skulle skanna för att komma in i ett digitalt röstningsformulär.

Drygt 700 besökare var med och röstade fram finaste skyltfönstret 2023.

Vinnaren blev smyckebutiken Cameo på Drottninggatan.



Körer på gator och torg

Tillsammans med körer i Uppsala bjöd vi Uppsalaborna på en stämningsfull och mysig tillvaro mitt i julhandeln. Vid 19 tillfällen mellan den 1–23 december kunde man lyssna på vacker och stämningsfull körsång på flera platser i city.

Att sprida ljus, värme och trygghet i dessa tider tror vi är extra viktigt och vi är oerhört glada att vi gör detta i samverkan med körer från Uppsala.



NY JULBELYSNING

Uppsalas julbelysning har utvecklats över tid och den fyller ett syfte som tydlig glädjespridare inför den mörkare perioden av året och framför allt en tydlig tradition i staden inför jul och vinter. I samverkan med Uppsala Kommun togs nya inslag fram som ersatte en större del av tidigare års julbelysning. Ljusverken speglar bland annat historia och kultur från Uppsala stad med tanken att julbelysningen kan leva längre än till över årsskiftet, och därav ser vi detta som en vinterbelysning. De nya inslagen man kan se är bland annat Pelle Svanslös och hans vänner vid Västgötaspången, sagoboken på Stora torget, hjärtat vid Gotlandsparken. Dragarbrunnsgatan, Drottninggatan, S:t Eriks gränd var några av platserna som fick en uppdaterad vinterbelysning som prydda gatorna.



BESÖKSFLÖDEN

Vi mäter flödet av besökare i stadskärnan och har gjort det sen 2012. I dag mäter vi flödet på sju platser, i fjorton riktningar. Enheterna som sitter uppe är kamerabaserade men lagrar inga bilder eller några videoinspelningar.

Flödesmätarna är extremt viktiga för oss då vi får indikationer på hur människor rör sig och var det är som högst eller lägst flöde. Vi kan läsa av varje timme, dag, vecka och månad.

Under vecka 19 ökade besöksflödet mot både 2019 och 2022.

Under vecka 41 hade vi fantastiskt väder med massor av sol.

Under hela 2023 har vi ökat totalt sett med 0,1 procent mot 2022.

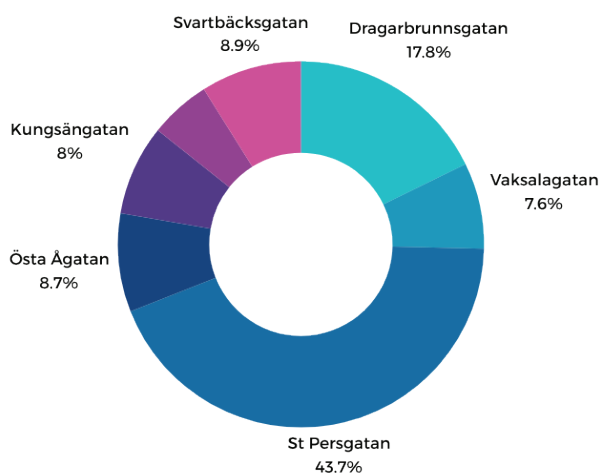
Valborg hade rekordhøgt flöde i stadskärnan och ökade med 16 procent jämfört med 2022.

Sommarens konserter ökade flödena i stadskärnan.

Valborgs flöde är 22 procent högre än Kulturnattens i stadskärnan.

Kulturnattens flöde ökade med 4,5 procent jämfört med 2022.

Här rör sig flest människor i Uppsala city



Gata	2023	2022	2022
Dragarbrunnsgatan	7 850 278	7 489 136	4,8%
Vaksalagatan	3 337 831	2 627 912	27,0%
St Persgatan	19 254 142	19 477 071	-1,1%
Östra Ågatan	3 831 414	3 594 670	6,6%
Kungsängsgatan	3 512 801	3 467 041	1,3%
St Olofsgatan	2 396 103	2 635 169	-9,1%
Svartbäcksgatan	3 920 650	5 750 826	-31,8%
Uppsala	74 394 859	74 294 879	0,1%

Besökare/månad

	2022	2023	+/-	Andel
Januari	3 840 416	4 239 716	10,4%	5,7%
Februari	4 948 600	4 602 060	-7,0%	6,2%
Mars	8 390 754	6 325 695	-24,6%	8,5%
April	6 416 148	5 964 404	-7,0%	8,0%
Maj	6 376 299	5 908 748	-7,3%	7,9%
Juni	7 624 326	7 789 184	2,2%	10,5%
Juli	5 507 867	5 569 400	1,1%	7,5%
Augusti	6 238 630	6 259 374	0,3%	8,4%
September	7 20 0819	8 687 167	20,6%	11,7%
Oktober	6 101 029	6 248 731	2,4%	8,4%
November	5 448 160	5 567 809	2,2%	7,5%
December	6 201 831	7 232 571	16,6%	9,7%

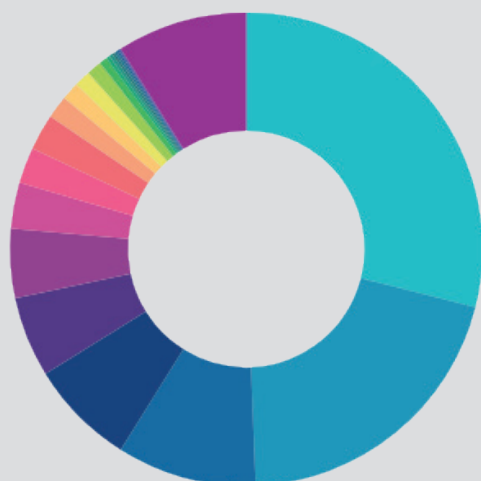
PRESENTKORT 2023



Under 2023 sålde vi för 6,2 miljoner.
Som går tillbaka till näringslivet.
Presentkortet är i samverkan mellan Uppsala
Citysamverkan och Uppsala Handelsförening.

Under julen hade vi riktad kampanj mot företagen
i Uppsala – att de skulle köpa presentkort som
julgåva till personalen.
En lokal gåva som gynnar det lokala näringslivet.

Inlösta presentkort i respektive bransch



Mat 28,95%	Restaurang 1,12%
Mode 20,41%	Textil 1,02%
Elektronik 9,55%	Pressbyrån 0,55%
Möbler 7,25%	Bensin 0,24%
Sport 5,49%	Café 0,23%
Butik övrigt 4,74%	Frisör 0,19%
Skor 3,14%	Hotell 0,16%
Smycken 2,46%	Optiker 0,15%
Köksbutik 2,46%	Apotek 0,11%
Böcker 1,55%	Skönhet 0,08%
Leksaker 1,23%	Heminredning 8,9

ETABLERINGAR

Öppnat
2021/2022
22 st
2023/2024
24
Totalt: 45



Stängt
2021/2022
15 st
2023/2024
18
Totalt: 33

CITYHJÄLTE



Syftet är att lyfta lokala verksamheter. Att de som stöttar genom att, till exempel, handla, äta, bo, klippa sig osv, ska känna stolthet över att de gör det lokalt och på så vis blir lokala hjältar – cityhjältar.

Bakom varje verksamhet finns alltid någon som brinner för sitt jobb, mötet med dig och som bidrar till din upplevelse.

För dem betyder du allt! Tänk på alla positiva bieffekter det ger, som fler arbeten, ökade skatteintäkter, större trygghet och en fortsatt levande atmosfär.

En lunch i vår stadskärna är mer än en kulinarisk upplevelse. En klipptid hos den lokala frisören är mer än en snygg frisyre.

Ett konsertbesök i city är mer än en minnesvärd kväll.

Lokal handel och besök innebär även fler arbetstillfällen, ökade skatteintäkter och inte minst en levande stadskärna.

#Tillsammansforcity

INGEN PULS UTAN DIN

Vi deltog under året i den nationella upplysningskampanjen "Ingen puls utan din" med rekordmånga (52) deltagande städer.

Kampanjen belyser vikten av människors närvaro i stadskärnan. Bakom kampanjen står organisationen Svenska Stadskärnor som, tillsammans med sina medlemmar, arbetar för att öka medvetenheten om stadskärnans betydelse som tillväxtgenerator i samhället. Syftet med upplysningskampanjen är att hylla och tacka invånarna.

Men samtidigt peppa och få alla att fundera över vad ens egen närvaro i stadskärnan betyder.

Att handla lokalt, vistas i stadskärnan och välja nära/lokalt i stället för långt bort kan bidra mer än vad man kan tro.

Att handla lokalt är att handla hållbart, som alla kan vara med och påverka i olika grad. Och de positiva effekterna är många. För vad sägs om fler arbeten, ökade skatteintäkter, större trygghet och en fortsatt levande atmosfär?

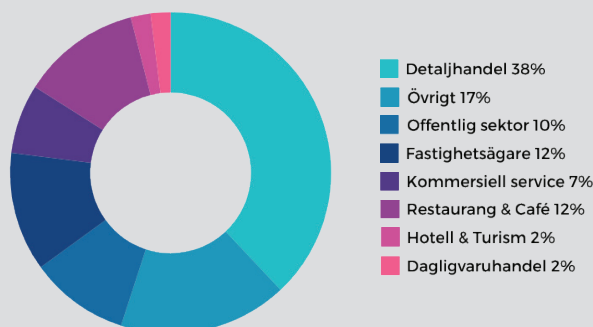
Prova en ny frisyre, få ökad trygghet i stan.

Köp en tröja, få fler behöriga lärare.

Beställ in en dagens, få bättre sjukvård.

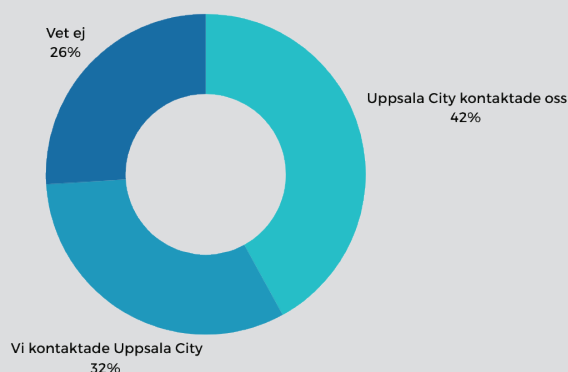
MEDLEMSenkÄT

I oktober 2023 genomförde vi en medlemsundersökning. Enkäten var uppdelad i fyra kategorier: verksamhet, medlemskap, framtiden och stadsutveckling. Medlemsundersökningen gick ut till cirka 350 personer.

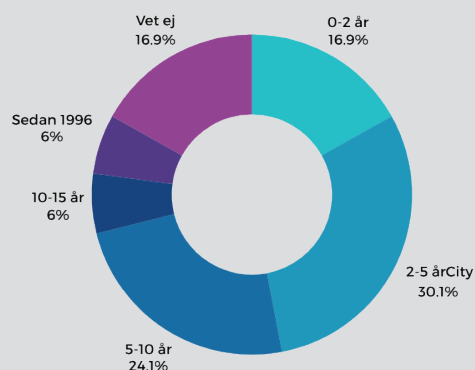


Majoriteten hörde talas om Uppsala Citysamverkan genom tredje part

Vilken part som tog initiativ till verksamheten att bli medlemmar hos Uppsala Citysamverkan?



Hur länge har verksamheterna varit medlemmar hos Uppsala Citysamverkan?



På en skala 1–10, hur nöjd är du med de tjänster och stöd du har fått från Uppsala Citysamverkan?

Majoriteten av de som svarar upplever att detta är mest värdefullt för dem och säger så här "Uppsala Citysamverkan delar intressant och viktig information som berör deras verksamheter" "Medlemsmötena" "Nätverket" "Aktiviteter i city" "Samverkan"

På en skala 1–10, hur troligt är det att du skulle rekommendera andra verksamheter att bli medlemmar i Uppsala Citysamverkan?

(1 till 4: 0% 5: 6% 6: 2% 7: 15% 8: 10% 9: 7% 10: 50%)

93% av de som svarade vill ha fortsatt information och nyhetsbrev

Vi ställde frågan om det är något som vi på Uppsala Citysamverkan INTE bör sluta med. Här är några av svaren



Ni får inte sluta att existera. Tror inte de som inte är med förstår hur mycket ni gör för oss alla som driver verksamhet i city

Sluta aldrig...

... lyfta verksamheterna och bredden i sociala medier, även mycket annat

... med ert engagemang

... med frukostmötena

... vara lösningsfokuserade och tänka nytt. Ni är duktiga på det.

... jobba för att city ska vara en attraktiv mötesplats med kulturellt och kommersiellt innehåll

... att kämpa för att samla alla för en säkrare, mer inspirerande och levande citykärna

... jobba för ett levande centrum

... relationen till kommun och politiker för försök till påverkan och information till kommun och politiker om handelns utmaningar och förutsättningar för att finnas kvar

... informera vad som händer i city

... att föra dialog med kommunledningen

... dela viktig information

Svar på vad som är det bästa med Uppsalas stadskärna i dag

- ✓ Närheten
- ✓ Mångfalden
- ✓ Torg och stråk
- ✓ Caféer och restauranger
- ✓ Årummet

Svar på vad det viktigaste förbättringarna i Uppsalas stadskärna är

- ✓ Fler parkeringar/tillgängligheten
- ✓ Samspel mellan fotgängare, cyklar, bilar och bussar
 - ✓ Lokala butiker
- ✓ Belysning och mer stämningsskapande inslag
 - ✓ Mångfald
- ✓ Grönska/blomsterarrangemang
 - ✓ Uteserveringar
- ✓ Utveckla konceptet sommargator och sommartorg
 - ✓ Fler evenemang



SOCIALA MEDIER

Facebook

- ✓ 175 inlägg publicerades på Facebook under 2023
- ✓ Total räckvidd på 205 360, en ökning med 78% mot föregående år
- ✓ 17 500 inläggsinteraktioner, en ökning med 137% mot föregående år
- ✓ 411 nettoantal följare (antalet nya följare minus antalet som har slutat följa under 2023)

Instagram

- ✓ 173 inlägg publicerades på Instagram under året
- ✓ 500 händelser publicerades under året
- ✓ Total räckvidd på 104 500, en minskning med 46% mot föregående år
- ✓ 12 800 inläggsinteraktioner, en ökning med 100% mot föregående år
- ✓ 871 nya följare under 2023

Vår målgrupp är alla men på Instagram och Facebook är det primärt kvinnor i åldrarna 25–55 som följer oss
Kvinnor: 68% Män: 32%

Tiktok

För att attrahera och nå ut till den yngre målgruppen startade vi TikTok under augusti/september 2023

Vi finns på följande plattformar:
Instagram, Facebook, LinkedIn, Tiktok och Youtube

UTMÄRKELSER



Ljudmiljöpriset

Tanken på att jobba med ljudupplevelser på Stora Torget föddes i samband med val av belysningsstolpar. Stolparna som står på torget rymmer många olika funktioner där belysning är en viktig del, men här finns även högtalare och eluttag som underlättar vid exempelvis evenemang och andra aktiviteter.

Vid speciella tillfällen spelas även intresseväckande, stämningsskapande eller humoristiska ljud som har en koppling till årstider eller till Uppsalas kultur eller historia.

Ett exempel är Uppsala vaknar. Ett roligt och stämningfullt uppvaknande med en musiksekvens och en morgonpigga tupp. Ljudet spelas upp varje morgon vid 7.00.

Årets Centrumledare – Lisa Thörn

Utmärkelsen tilldelas en person som på ett framgångsrikt sätt genomfört en utvecklingsprocess, projekt, en kampanj eller ett arbete inom ramen för centrum- och platsutveckling i en stadskärna, en handelsplats eller ett köpcentrum. Juryn för Årets Centrumutvecklare består av fem personer från Sveriges centrum- och platsutvecklare, Fastighetsägarna och Svenska Stads kärnor.

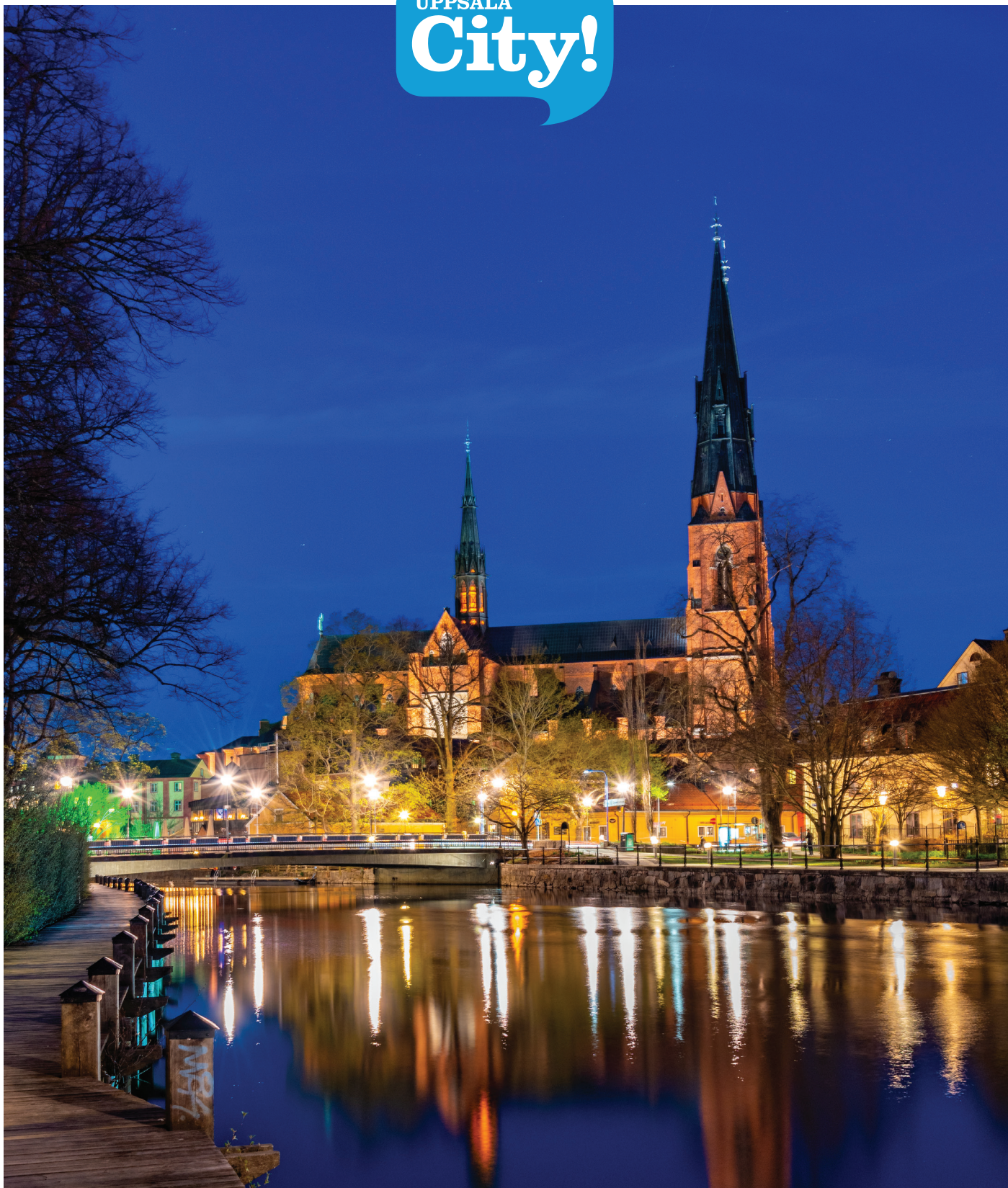
Lisa Thörn fick även utmärkelsen **Årets marknadsförare av Uppsala** som delas ut varje år av Heja Uppsala AB där Uppsalaborna röstar fram sin favorit. Lisa fick hela 63% av rösterna!

” Årets utmärkelse delas ut för att på ett professionellt, innovativt och lyhört sätt möta utmaningar och driva utvecklingsprocesser, samt för generösa och värdefulla insatser inom bland annat vidareutbildning för kollegor i branschen.

Juryns motivering



UPPSALA
City!



Uppsala Citysamverkan AB

Box 1110

Östra Ågatan 13

753 22 UPPSALA

Tel 018 – 14 00 80

Org nr 556532 – 8589

info@uppsalacity.se

uppsalacity.se