

UPPSALA
City!



UPPSALA CITYSAMVERKAN

Årsrapport 2025

INNEHÅLL

4	OM OSS Vår strategi	19	BESÖKSFLÖDEN
5	VÅR STYRELSE	20–21	STADENS GALLERI
6	UPPSALA CITYSAMVERKAN AB Butikschefsgruppen	22–23	SÅ HANDLAR UPPSALA Stadskärneindex
7	SAMVERKAN Så samskapar vi framtidens stadskärna	24	PRESENTKORT 2025
8–9	VÅRA MEDLEMMAR Statistik & medlemsenkät	25	CITYHJÄLTE
10–11	SÅ TYCKER UPPSALA	25	ETABLERINGAR
12–17	AKTIVITETER 2025	26	KOMMUNIKATION & SOCIALA MEDIER
18	JUL- & VINTERBELYSNING	27	DESSUTOM Utsmyckning, Stad i ljus och AIMday
		22	KONTAKT



Uppsala Citys Alva Forslund, Carolina Berg och Lisa Thörn i solen under Gaming för alla på Stora torget

VD HAR ORDET

Vi befinner oss i förändring och tillsammans står vi starka

Att stanna upp och blicka tillbaka är ett värdefullt sätt att förstå hur vi rör oss framåt. Året som gått har rymt både stora och små händelser – framsteg och utmaningar som tillsammans format vår stadskärna. Vi har fått nya insikter, erfarenheter och perspektiv.

I din hand håller du Uppsala Citysamverkans årsrapport för 2025. Här sammanfattar vi ett år präglad av fortsatt stadsutveckling, nya etableringar och ett brett spektrum av projekt, aktiviteter och samarbeten som bidragit till en levande, attraktiv och trygg stadskärna.

Besöksiffrorna har inte utvecklats i den takt vi hoppats på, vilket tydliggjort behovet av ett ännu mer fokuserat och långsiktigt arbete.

Stadskärnor i hela Sverige befinner sig i förändring. Trender som ett ökat fokus på upplevelser, mötesplatser, kultur och flexibla stadsmiljöer blir allt tydligare. I Uppsala ser vi hur samverkan, mod och uthållighet är avgörande för att möta dessa förändringar och för att återta och stärka stadskärnans attraktionskraft.

Ett varmt tack till alla som bidragit med engagemang, idéer och kraft under året. Tillsammans gör vi skillnad.

Nu summerar vi 2025 och riktar blicken mot 2026, med ett tydligt fokus på att stärka flöden, återvinna besökare och fortsätta utveckla Uppsalas stadskärna för framtiden.

Vi ses!

Lisa Thörn, VD Uppsala Citysamverkan AB



OM OSS

Uppsala Citysamverkan AB bildades 1996 i syfte att möjliggöra, utveckla, stärka och skapa ett mer levande, tillgängligt och attraktivt city.

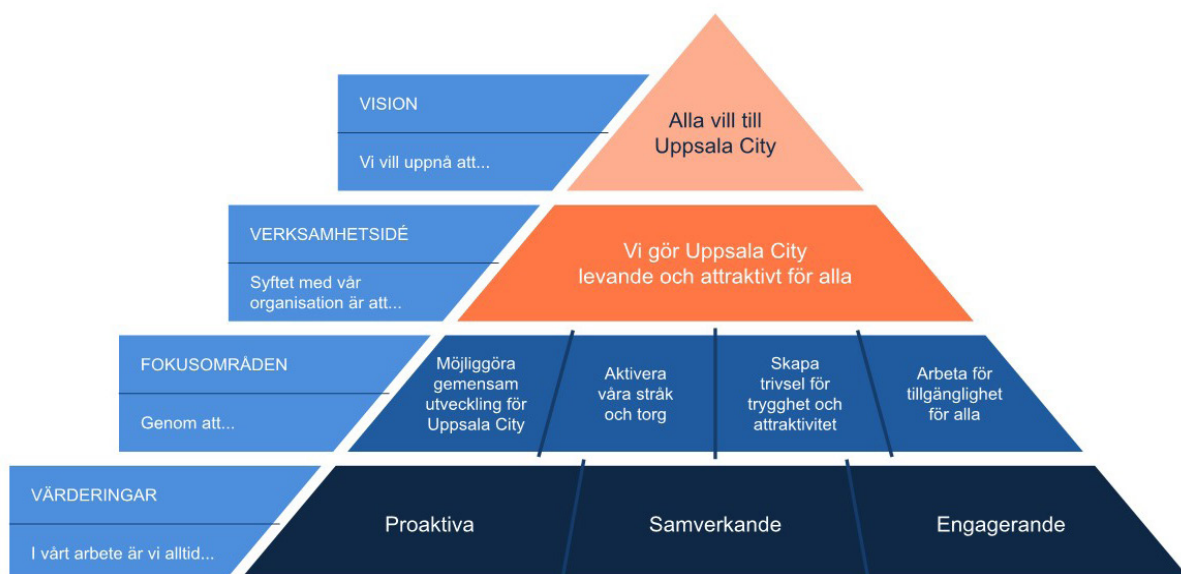
I dag arbetar Uppsala City för att i samverkan skapa en attraktiv, trygg och tillgänglig stadskärna för alla. Med ett varierat innehåll av utbud, service, kultur och nöjen där mångfalden är en konkurrensfördel.

Stadsmiljön utgör en stark tillgång, där byggnader, gator, torg, parker, stråk och å-rummet erbjuder mötesplatser till de människor som vistas där och gör 24-timmarsstaden levande.

I dag är vi tre på kontoret och under 2025 har vi haft stor hjälp av vår extrapersonal vid aktiviteter och aktiveringar.

Aktierna ägs av Fastighetsägarföreningen och Upsala handelsförening. Vi har även ett samverkansavtal med Uppsala kommun. Samverkansavtalet förlängdes 2023 – 2028 och är nu ett 5-årigt avtal. Det gör att det finns långsiktighet i arbetet med att sätta Uppsala stadskärna i fokus och möjliggöra ett attraktivt, tryggt och levande city.

Vår strategi



VÅR STYRELSE

Styrelsen består av representanter från Vasakronan, Castellum, Uppsala Akademiförvaltning, Skandiafastigheter, The English Bookshop, Svenssons krogar, Cajsa's Kök, Upsala handelsförening, Feskarn och adjungerad näringslivsdirektör.

Vi har haft sju styrelsemöten och lika många i arbetsutskottet inför dessa.

Styrelsens medlemmar

Jens Skoglund, Vasakronan
Robert Ahlstedt, Castellum
Snezana Oscarsson, Skandiafastigheter
Charlotte Skott. Näringslivsdirektör och VD Destination Uppsala
Micke Prising, Feskarn
Cajsa Johansson, Cajsa's Kök
Jan Smedh, English bookshop
Arne Skoglund, Vasakronan, ordförande

Under året har vi tackat av Lasse Svensson, Svenssons krogar som numera är hedersmedlem i styrelsen.

” Uppsala kommun och Uppsala City har ett fördjupat samarbete sedan 2000, då ett första samarbetsavtal tecknades och 2025 har varit ännu ett fint år! Syftet med vår samverkan är att verka för en attraktiv och levande stadskärna under hela dygnet. En attraktiv stadskärna erbjuder ett brett och spännande kommersiellt utbud, evenemang och mötesplatser i det offentliga rummet och är trivsam, tillgänglig och trygg. Vi tackar Uppsala City för ett fint och givande samarbete!
Tillsammans bygger vi framtidens Uppsala!



Birgitta Pettersson
Stadsdirektör Uppsala kommun

UPPSALA CITYSAMVERKAN AB

Aktieägare: Fastighetsägarna MittNord 50 procent
Upsala handelsförening 50 procent.



Butikschefsgruppen skapar förutsättningar för samverkan

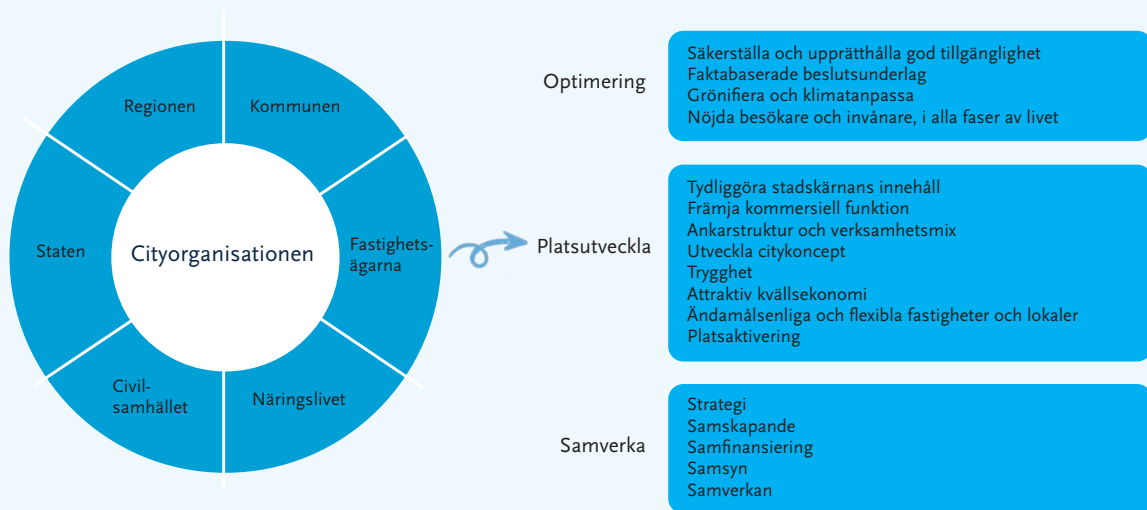


Butikschefsgruppen är en av Uppsala Citys referensgrupper. Gruppen är ett forum för dialog, erfarenhetsutbyte och samordning kring frågor som rör stadskärnans utveckling. Under året har samtalen bland annat berört aktiviteter och evenemang, tillgänglighet, marknadsföring, trygghetsfrågor samt analys av fakta, omsättning och besöksflöden. Syftet med gruppen är att skapa bättre förutsättningar för samverkan i olika projekt, evenemang och arbetet kring aktuella och långsiktiga frågor. Här skapas en lägesbild och förståelse för varandras utmaningar och möjligheter.

Referensgruppen fungerar som ett viktigt bollplank för Uppsala City och är en central röst i dialogen mellan näringsliv, fastighetsägare och kommunen. Genom gruppens engagemang bidrar Butikschefsgruppen till en mer samordnad, attraktiv och levande stadskärna.

SAMVERKAN

Så samskapar vi framtidens stadskärna



Uppsala City och Uppsala kommun arbetar tillsammans för en ren, snygg, trygg och Instagramvänlig stad.

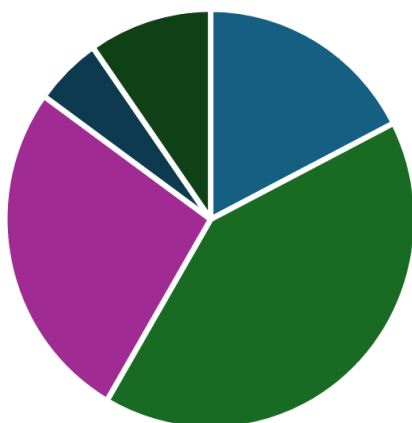
I trivsel och trygghetsgruppen ingår se att över och planera för att bistå kring belysning, utsmyckning, städning, ökad trygghet, och att skapa attraktiva stråk mellan husen.

Insatser under året

- Säkerhetsutbildning med Svensk handel.
- Hjärt- och lungräddningsutbildning har gjorts vid flera tillfällen.
- Projekt för att "bygga bort" skrymslen och negativa platser i dialog med aktörer, kommunen och fastighetsägare.
 - Belysningsplan i samverkan.
 - Delaktighet i olika nätverk.
- Rapportering i Embrace – ett trygghetsrapporteringssystem.
 - Restaurangnätverket – Krogar mot knark, där Uppsala City är med i styrgruppen.
 - Trygghet och trivselvandringar.
- Elskåpsfoliering och andra trygghetsskapande insatser.

VÅRA MEDLEMMAR

Uppsala Citysamverkan har drygt 250 medlemmar.



■ Företag/övrigt 17,4% ■ Detaljhandel 40,9% ■ Restaurang/café 26,5%
■ Fastighetsägare 5,3% ■ Kommersiell service/hotell 9,7%

Nya medlemmar 2025

- Basta
- Elvira's
- The Melody Club
- Pinchos
- Blackstone
- Che
- C&C
- Wisdom creative space
- Koh Phangan
- Schibsted
- Carlings
- Estetica Frisör
- Direkt Optik
- Nordic Brand Communication
- Vaccinspecialisten
- Jaber
- Archus
- Rockeponken
- Filmstaden
- Fleur de Lis Florist
- Sonoros
- Grandpa
- Member 24

7 Medlemsmöten

Vi har under 2025 haft sju medlemsmöten

Våra frukostmöten har haft olika teman

Januari: Aktiviteter, projekt, strategier, 2025.

Mars: Stadsutveckling, tillgänglighet.

April: Marknadsföring och kommunikation.

Juni: Besöksnäring/detaljhandeln.

September: Svensk handel/trygghet.

Oktober: Rapportdragning: Fastighetsägarna, Mitt Nord, Svensk handel & Uppsala City.

November: Jul + lokala kampanjer/engagemang.

11 Frukostmöten

Vi har haft elva frukostmöten i samverkan med Destination Uppsala.

Dessa frukostmöten är för besöksnäringen i hela Uppsala.

After Work

Under året bjöd vi in våra medlemmar till en AW på Iberico i Uppsala för att stärka "vi-känslan" och skapa en naturlig mötesplats.

Kvällen gav många samtal i en avslappnad miljö och erbjöd en uppskattad stund tillsammans utanför vardagens arbete.

HLR-utbildning för våra medlemmar

I september erbjöd vi våra medlemmar att gå en HLR-utbildning.

De fick testa på att utöva hjärt- och lungräddning samt brandsläckning med filt och brandsläckare.

Övningen ägde rum publikt på Stora torget där även Uppsalaborna fick prova på brandsläckning.

Medlemsenkät

I oktober 2025 genomförde vi en medlemsenkät. Enkäten var uppdelad i sju kategorier: verksamhet, medlemskap, framtiden, stadsutveckling, trygghet samt tillgänglighet/mobilitet.

Hur nöjd är du med de tjänster och stöd du har fått från Uppsala Citysamverkan?

På en skala 1–10



■ 7) 10% ■ 8) 30% ■ 9) 17% ■ 10) 43%

Vilka tjänster eller aktiviteter från Uppsala Citysamverkan har varit mest värdefulla för din verksamhet?

(fritextsvar)

- Nätverket
- Bollplank för idéer
- Språkrör gentemot kommunen

Samarbete

- Barnaktiviteter och övriga aktiviteter i city
- Medlemsmöten och informationsmöten
 - Månadsbrev till medlemmarna
- Uppsala Citysamverkans goda kunskap
 - Marknadsföring av verksamheterna i sociala kanaler

Vad är det viktigaste med Uppsalas stadskärna i dag?

(fritextsvar)

- Mångfald
- Närhet
- Levande
- Torg och stråk
- Grönska

Vilka är de viktigaste förbättringarna i Uppsalas stadskärna?

(fritextsvar)

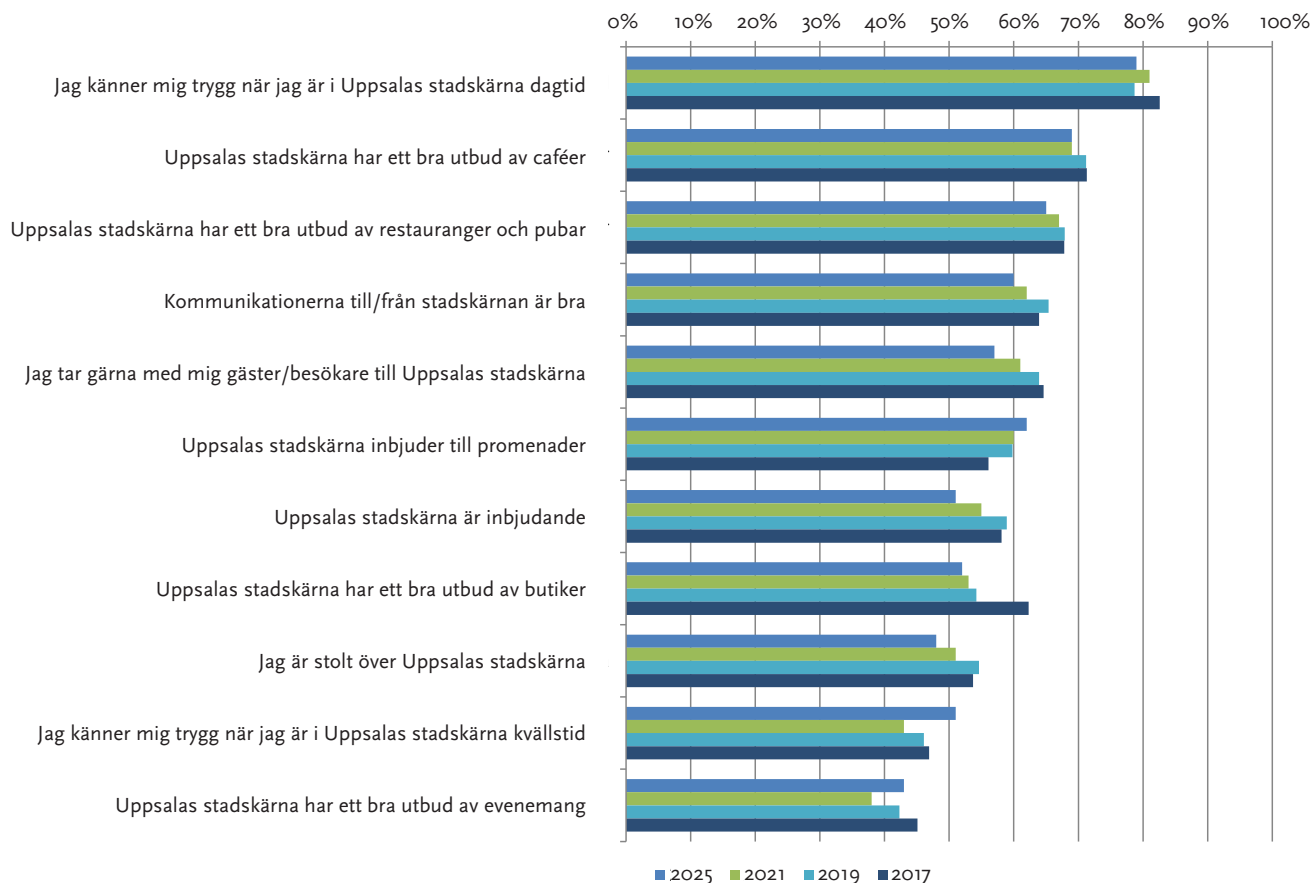
- Tillgängligheten
- Tillgängligheten för bilar
 - Parkeringar
- Trivsel och trygghet
- Färre tomma lokaler

SÅ TYCKER UPPSALA

Uppsalas stadskärna är en viktig mötesplats för handel, kultur och vardagsliv. Under 2025 genomfördes Uppsalaenkäten – en undersökning för att fånga Uppsalabornas bild av city och dess styrkor, utmaningar och utvecklingsbehov. Resultaten ger ett tydligt underlag för Uppsala Citysamverkans fortsatta arbete med att skapa en trygg, levande och attraktiv stadskärna för alla.

I vilken utsträckning instämmer du i följande?

Jämförelse 2017–2025



Om undersökningen

Metod: Webbintervjuer.

Målgrupp: Personer 17 – 80 år, boende i Uppsala län, totalpopulation 212 000 (nov 2024).

Urval: Slumpmässigt urval från internetpaneler.

Antal intervjuer: Uppsala kommun 600, övriga kommuner 400.

Tidpunkt: Intervjuerna är gjorda vecka 39–40 2025.

Från medlemsenkäten: Vad gör att du känner dig otrygg i Uppsalas stadskärna?

Sammanfattning. Baserat på öppna svar från Uppsala Citys medlemmar.

Kriminalitet och gäng

Det helt dominerande temat. Många upplever gängkriminalitet, våld, rån och droghandel som ett stort problem i Uppsala centrum.

Många beskriver att unga män/gäng hänger i grupper och skapar otrygghet, särskilt under kvällstid.

Flera nämner öppen droghandel, skjutningar och sprängningar som bidragande till otrygghet.

Belysning och miljö

Flera nämner mörka gränder, dålig belysning och öde platser som gör att man kan känna sig otrygg.

Förslag om bättre ljus, fler upplysta gångstråk och parker.

Polis och ordningsvakter

Vanligt förslag: fler poliser och väktare ute på stan, gärna patrullerande till fots.

Många menar att polisen är alldeles för låg och att brott sällan får konsekvenser.

Några föreslår fler kameror i stadskärnan.

Trygghet kvällstid

Många (särskilt kvinnor) uppger att de inte vågar vara i stadskärnan på kvällen.

Flera upplever att det är mörkt, tomt och dåligt upplyst, vilket ökar känslan av otrygghet.

Många hänvisar till stök vid Resecentrum, Dragarbrunnsgatan och Stora torget.

Flera berättar att de helt undviker att besöka centrum kvällstid.

Sociala problem och stök

Många nämner påverkade personer, hemlösa och missbrukare i centrum.

Detta upplevs bidra till otrygghet, särskilt kring kvällar och helger.

En del ser koppling till misslyckad integration och social oro.

Generell samhällsoro

Många uttrycker att otryggheten speglar ett större samhällsproblem: ökad brottslighet, våld och gäng.

Vissa säger att de känner sig otrygga överallt, inte bara i Uppsala.



Förslag och önskemål

- Fler synliga poliser och ordningsvakter.
- Bättre belysning i gränder, gångstråk och kring Resecentrum.
- Övervakningskameror på fler platser.
- Insatser mot gäng, drogförsäljning och stökiga grupper.
- Tryggare miljöer för kvinnor – t.ex. bättre upplysta vägar, trygghetszoner.
- Sociala insatser för unga och personer i riskzonen.

AKTIVITETER 2025

Under 2025 genomfördes 321 olika aktiviteter under ett flertal olika tillfällen i samverkan med flera olika parter. Aktiviteterna har både varit stora och mindre satsningar, många av dem är återkommande. Allt från julgransplundring, påskaktiviteter, stadens galleri, Uppsala art square, sommarsläpp, gaming för alla, julklappshögen till Uppsala Historiska Julmarknad.

Aktiviteter och aktivering under året i urval

- Julgransplundring
- Parkeringskupong
- Alla hjärtans dag
 - Sportlov
 - Fettisdagen
 - Körkonvent
 - Påsk
Påskbjörken
Påsktävlingar
- Vepor i paradbacken
 - Valborgsfrände
 - Sommarsläpp
 - Sommargator
 - Student
Ta en plugghäst och ge till någon som tar studenten
 - Nationaldag
Ballonger och flaggor till verksamheter
- Sommarstaden Uppsala
- Uppsala Art Square
- Stadens galleri
- Gaming för alla
- Uppsala Fashion Weekend
 - Beredskapsdagen
 - Säkerhetsvent
 - Kanelbullens dag
 - Halloween
Pumpatävling
Pimpa pumpan
- Allt Ljus på Uppsala
 - Julbelysning
 - Jul i city
Julskyltstävling
Julklappstips
Brandvarnardagen
Körsång i city varje dag i december
Luciatåg
Dela ut glögg och pepparkakor
Julklappshögen
Uppsala Historiska Julmarknad
Träffa tomten
 - Häst och vagn
Isamband med 1-kronasparkeringen



Sommarsläpp

Den 31 maj arrangerade vi Sommarsläpp – en heldag i city där besökare, verksamheter och samarbetspartners firade att sommaren kommit och att den startar i city. Evenemanget genomfördes för femte året i rad.

Årets Sommarsläpp var det mest omfattande hittills och erbjöd över 51 programpunkter för hela familjen, en tydlig ökning jämfört med föregående år. Under dagen aktiverades 18 olika platser i city.

Programmet rymde allt från kultur, konst och historia till sport, teater, dans och musik, samt filmvisning, tipslinga, högläsning, fiskdamm mm. Huvudscenen flyttades till Stora torget, vilket skapade en tydligare samlingspunkt. Här fick 16 lokala artister möjlighet att uppträda.





Gaming för alla

Den 23 augusti förvandlades Stora torget till en stor gamingfest. Här bjöds besökare in att utmana sina kunskaper inom olika sorters gaming. Det var andra året vi arrangerade Gaming för alla.

I samverkan med flera aktörer och organisationer skapades en heldag fylld av gemenskap, glädje och kunskap.

Runt om på torget kunde besökarna testa att spela spel som Counter Strike, Mario Kart, Rocket League, Fortnite, FC 25, racingsimulatorer, brädspel och mycket mer.

Två paneldebatter genomfördes från scenen under dagen. **"E-sport 2.0"** – paneldebatt mellan lärare och elever från E-sportsgymnasiet, Well365, Sverok, Silver Legends och Svenska E-sportsförbundet samt **"Trygg online; så skyddar vi framtidens gamers"** – paneldebatt mellan Länsförsäkringar, Swedbank, Sverok, förälder till gamer och Svenska E-sportsförbundet.

Prinsparets Stiftelse, Länsförsäkringar och Rädda Barnen höll i varsitt seminarium, där de pratade om hur nyfikenhet, lyhördhet och engagemang kan bidra till trygghet, balans och utveckling i ungas digitala liv samt hur man skyddar de unga från grooming, bedrägerier och hot.

Självklart blev det ett stort godisregn kl. 13:37!

Halloween

Pumpatävling

Den årliga, och mycket uppskattade, pumpatävlingen pågick mellan 25 oktober – 1 november. 29 verksamheter var med i tävlingen där de fick fria händer att skapa en halloweenpumpa.

Pumporna placerades vid verksamheternas entréer och besökarna kunde rösta på sin favoritpumpa genom en QR-kod intill pumpan.

Den vinnande butiken vann något gott till personalen och vi lottade även ut vårt lokala presentkort till en besökare som röstade.

Vinnare av pumpatävlingen 2025 var Akademibokhandeln.



Uppsala Historiska Julmarknad

För andra året i rad arrangerade vi, tillsammans med Uppsala kommun och Destination Uppsala, en historisk julmarknad på S:t Erikstorg och Fyrstorg.

Under andra adventshelgen skapades Uppsalas egna vintertorg – med julmarknad, stämmingsfull körsång och julpyssliga aktiviteter.

På marknaden fanns marknadsstånd, bodar och foodtrucks.

Under 2025 utvecklades julmarknaden till 79 utställare, mot 54 stycken 2024.

Området förlängdes och breddades.

Alla marknadsstånd och bodar återanvändes från förra årets marknad och kompletterades med 25 nya marknadsstånd. Dessa är byggda av Upplandsbolaget Boland Snickeri.

Uppsala Citysamverkan arrangerade de olika aktiviteterna på plats. Under helgen hade besökarna möjlighet att skapa sitt eget julpyssel, träffa tomten på Fyrstorg, åka en tur med hästen Pååwl i hans julsläde, grilla korv och marshmallows vid någon av julmarknadens två grillplatser.

Trappan till Domkyrkan omvandlades till en scen som fylldes av stämmingsfull körsång.

En tidig dialog med verksamheter i anslutning till torgen gjordes för att uppmana till att ha extraöppet under julmarknaden. Något som var uppskattat av dessa.

Uppsala Historiska Julmarknad i siffror

Besökare

- 35 000 besökare varav 81% boende i Uppsala kommun och 19% boende utanför kommunen.
- Var tredje besökte Uppsala Historiska Julmarknad förra året.
- 48 % gick på ett café eller restaurang i samband med sitt besök på julmarknaden.
- 26 % shoppade i någon butik i city i samband med besöket.
- De som gick på café eller restaurang i city samband med sitt besök spenderade i snitt 624 kronor, och de som shoppade i city i samband med besöket spenderade i snitt 849 kronor.
- 11 miljoner kronor spenderades av besökarna på Uppsala Historiska Julmarknad.
- 13 miljoner kronor spenderades på café, restaurang och shopping i city.

Utställare

58 % av utställarna gav betyg 5, med hur nöjda de är över Uppsala Historiska Julmarknad som helhet, och 88 % gav betyg 4 och 5.

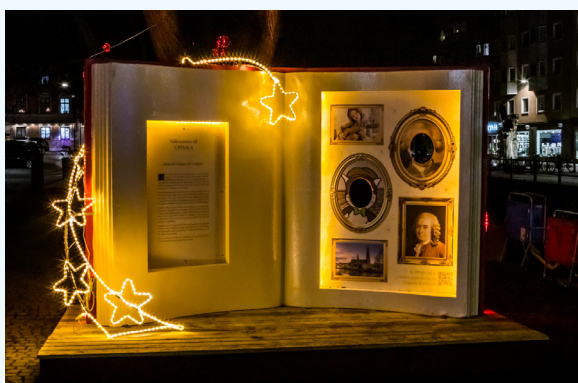


JUL- & VINTERBELYSNING

Uppsalas jul- och vinterbelysning har utvecklats över tid och fyller ett syfte som tydlig glädjespridare under den mörkare perioden av året. Det är en tradition i staden inför jul och vinter.

Ljusverken speglar, bland annat, historia och kultur från Uppsala stad med tanken att belysningen ska leva längre än till över årsskiftet. Jul- och vinterbelysningen är framtagen av Uppsala City i samverkan med Uppsala kommun.

Foto: Angelica Klang



BESÖKSFLÖDEN

2025 visar en generell tillbakagång jämfört med 2024. Vår analys visar att tillgängligheten har varit en av svårigheterna som gjort att besöksflödet minskat. Under 2025 har arbetet med Uppsala kommun lett till att vi, i samverkan, ser över kommunikationen vad gäller stadsutvecklingsprojekten och hur man tar sig till och runt i stadskärnan. Detta arbete kommer att fortsätta under 2026.

Jämfört med 2024

- Majoriteten av veckorna under 2025 visar en minskning jämfört med 2024.
- Ett fåtal veckor, främst under tidig vår (vecka 3–7) samt sensommar (vecka 27–29), visar dock fortsatt positiv utveckling.

Jämfört med 2023

- Trots nedgången mot 2024 ligger 2025 fortfarande tydligt över 2023 års nivåer under stora delar av året.
- Många veckor uppvisar ökning på 20–40 procent jämfört med 2023, särskilt under årets första hälft.
- Mot slutet av året minskar dock denna marginal, och flera veckor hamnar på eller under 2023 års nivå.

Jämfört med 2022

- Ur ett längre perspektiv är utvecklingen fortsatt positiv jämfört med 2022, skillnaderna minskar dock under andra halvan av året.
- Flera veckor under våren och försommaren 2025 visar ökning på 15–30 procent jämfört med 2022, vilket indikerar en strukturellt högre nivå än före uppgångsåren 2023–2024.

Sammanfattning

- 2024 sticker ut som ett exceptionellt starkt år, vilket gör jämförelsen tuff för 2025
 - 2025 har haft många avstängda gator och stråk som har lett till ändrade gångflöden och kan leda till en ny normalnivå för flödet av människor.

Vi mäter flödet av besökare i stadskärnan sedan 2012. I dag mäter vi på sju platser, i fjorton riktningar. Enheterna som sitter uppe är kamerabaserade men lagrar inga bilder eller videoinspelningar. Vi kan läsa av varje timme, dag, vecka och månad.

STADENS GALLERI

Under 2025 genomfördes foliering av totalt 19 elskåp i Uppsala city. Inom ramen för projektet engagerades åtta lokala konstnärer, som fick i uppdrag att ta fram unika motiv med Uppsalakänsla.

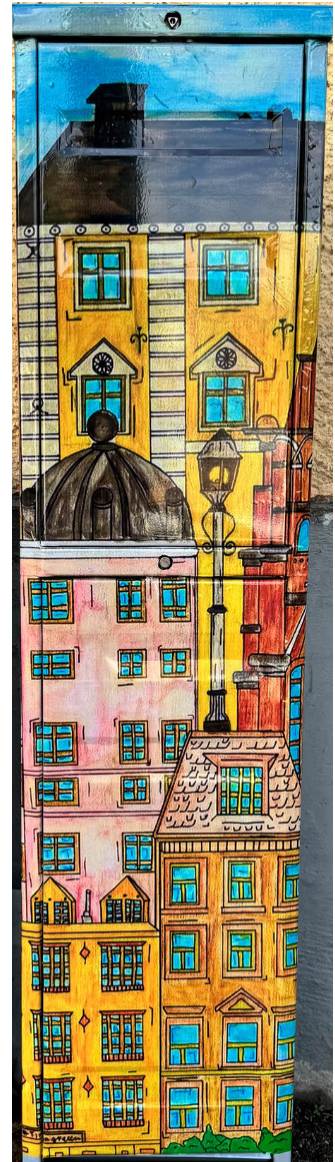
Projektet har tagits emot mycket positivt och väckt stort engagemang. Intresset för att delta är fortsatt högt, och flera konstnärer och aktörer har redan hört av sig inför en möjlig fortsättning under 2026.

Foliering av elskåp är ett initiativ som syftar till att lyfta fram konst och kultur i stadskärnan genom kreativa och visuella uttryck i det offentliga rummet. Genom att förvandla vardagliga funktionella ytor till konstverk bidrar projektet till en mer levande, inspirerande och välkomnande stadsmiljö.

Satsningen är ett tydligt exempel på konkret och synlig samverkan mellan Uppsala Citysamverkan och Uppsala kommuns strategiska initiativ Kulturlyftet, med målsättningen att stärka kulturens roll i stadens utveckling. Genom att aktivera offentliga miljöer med lokala konstnärliga uttryck bidrar projektet till att skapa en mer attraktiv, trygg och karaktärsfull stadskärna.

Projektet fungerar även som en ny plattform för lokala konstnärer och kreatörer och bidrar till att stärka det kulturella ekosystemet i Uppsala city – där plats, identitet och kultur samverkar och förstärker varandra. Projektet drivs av Uppsala kommun genom Kulturlyftet i samverkan med Uppsala Citysamverkan, som ansvarar för projektledning och genomförande.





SÅ HANDLAR UPPSALA

Omsättningen i detaljhandeln i Uppsala kommun ökade med 1,1 procent 2024, att jämföra med 4,7 procent i stadskärnan.

Antal verksamheter i detaljhandeln i Uppsala kommun minskade med 1,6 procent 2024, att jämföra med en ökning med 2,0 procent i stadskärnan.

Antal anställda i detaljhandeln i Uppsala stadskärna 2024 ökade med 2,4 procent.

I Uppsala kommun står stadskärnan för 18,7 procent av detaljhandelns omsättning, och externhandeln för 57,9 procent.

Omsättning, antal verksamheter och anställda i stadskärnan

	Omsättning	Förändring fr föregående år	Antal verksamheter	Förändring fr föregående år	Antal anställda	Förändring fr föregående år
Dagligvaruhandel	1 003	38	34	-2	315	3
Hem- och fritidshandel	1 844	95	120	5	717	26
Beklädnadshandel	565	20	51	1	268	2
Hotell	325	-20	7	0	165	0
Restaurang	1 212	30	131	-1	1 391	20
Kommersiell service	319	26	97	-1	252	16
Total	5 268	190	440	1	3 108	67

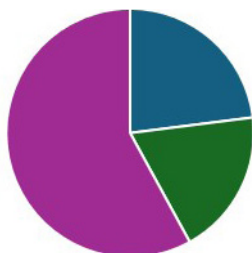
Omsättning ink moms, i miljoner kronor

Handel i Uppsala kommun

Den fysiska detaljhandelns omsättning i kommunen år 2025 uppdelat på försäljningsplats, i jämförelse med riket. Externhandel avser köpcentrum och handelsområden.

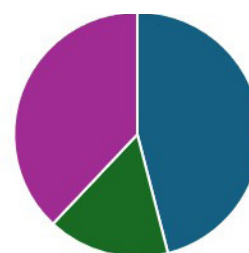
Uppsala kommun

- Friliggande handel 23 %
- Stadskärna 19 %
- Externhandel 58 %

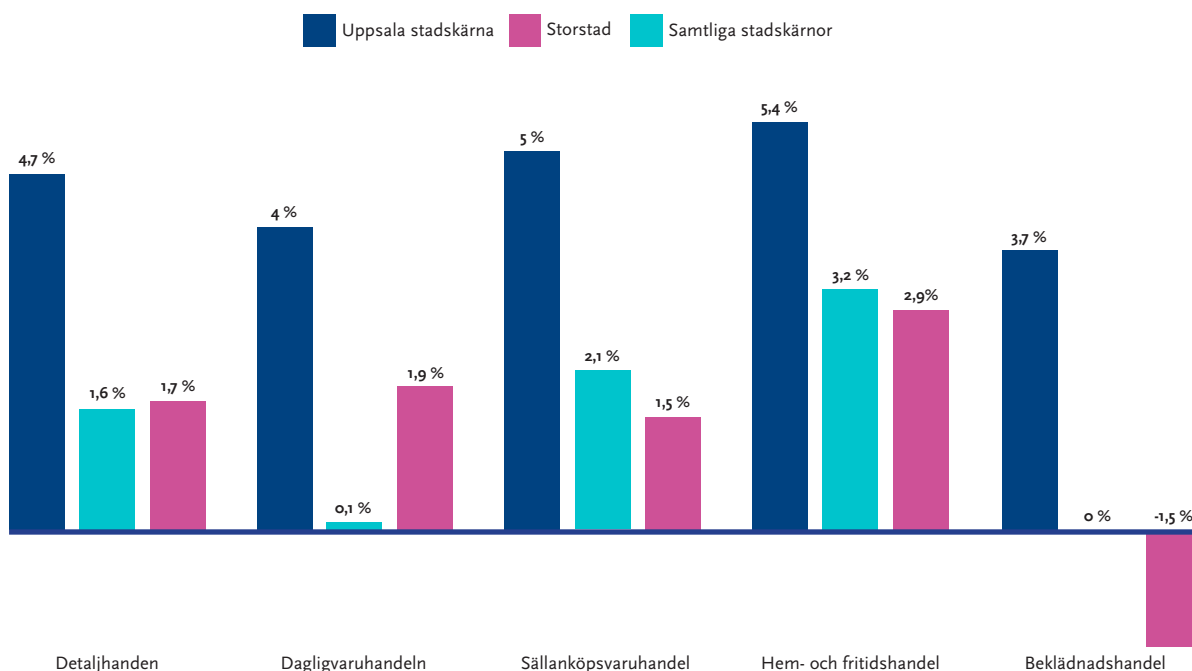


Hela Sverige

- Friliggande handel 46 %
- Stadskärna 16 %
- Externhandel 38 %



Omsättningsutveckling i stadskärnan 2023–2024



Uppsala är pilotstad i Stadskärneindex

Detta är ett nationellt datadrivet projekt, indexbaserat på relevant forskning. Det ger en god bild av de viktigaste tillgängliga kvalitetsindikatorerna kring en stadskärnas utveckling.

Genom att belysa olika prioriterade tematiska områden skapas en helhetsbild av stadskärnans nuläge och ger en god grund till att prioritera och följa insatser för stadskärnans utveckling.

Uppsala är en av nio städer som är pilotstad för detta projekt, som nu går in i fas 2.

Syftet är att tillhandahålla ett nationellt sammanhållet, relevant, datadrivet och kontinuerligt uppdaterat index och verktyg – baserat på relevant forskning och gemensamma, enhetliga mätmetoder. Syftet är att ge centrumföreningar, fastighetsägare, kommuner och andra intressenter i en stadskärna en god faktagrund att stå på samt möjligheten till jämförelse, med sin egen stadskärna över tid och med andra likartade stadskärnor runt om i Sverige.

Detta för att bättre kunna visualisera data och analysera hur respektive stadskärna utvecklas, med avseende på olika aspekter, för att i slutändan kunna öka såväl attraktivitet som hållbarhet.

PRESENTKORT 2025

Vårt lokala presentkort är mer än en uppskattad gåva – det är ett konkret sätt att stötta stadskärnans verksamheter. Under året har vi tillsammans sålt presentkort för 7 068 800 miljoner kronor – pengar som går direkt tillbaka till butiker, restauranger, caféer och andra verksamheter i Uppsala city.

Det lokala presentkortet säkerställer att pengarna stannar i staden och cirkulerar där de gör mest nytta. Det stärker det lokala näringslivet, bidrar till arbetstillfällena och skapar förutsättningar för en levande, attraktiv och hållbar stadskärna.



Inlösta presentkort i respektive bransch

Mode	27,9 %	Böcker	1,64 %
Mat	27,7 %	Heminredning	1,07 %
Elektronik	9,5 %	Textil	1,01 %
Möbler	7,06 %	Pressbyrå	0,46 %
Sport	5,54 %	Café	0,41 %
Butik,övrigt	4,51 %	Apotek	0,23 %
Skor	3,13 %	Optiker	0,22 %
Smycken	2,63 %	Frisör	0,20 %
Köksbutik	2,43 %	Skönhet	0,15 %
Leksaker	2,17 %	Bensin	0,12 %
Restaurang	1,83 %	Hotell	0,10 %

CITYHJÄLTE

Under 2025 har vi fortsatt att lyfta Uppsalas cityhjältar – alla de människor som genom sina vardagsval bidrar till en levande, trygg och attraktiv stadskärna.

Att handla, äta, fika, bo, klippa sig, uppleva kultur eller delta i evenemang lokalt är mer än ett val i stunden – det är ett ställningstagande för Uppsala city.

För att synliggöra budskapet har vi delat ut Cityhjalte-tygkassar (Fairtrademärkta) och folierat 10 sopkärl i stadskärnan med budskapet: "Stötta dina lokala favoriter – Cityhjalte". Budskapet har även syns via vepor, bland annat i Carolinabacken.

Genom Cityhjalte ökar vi medvetenheten om hur stor påverkan varje individ har genom sina val.

Under året har vi även introducerat begreppet **CityStjärnor** – våra medlemmar. De är stjärnorna som tillsammans med cityhjältarna skapar utbudet, mixen och upplevelsen som gör Uppsala city levande, attraktiv och relevant – året runt.



ETABLERINGAR

Under 2025 har flera butiker, restauranger och nya koncept öppnat i Uppsala city.

I dag finns ett utbud på över 250 verksamheter i gatuplan.

Vi har fler nyetableringar än avvecklingar under året.

Här är en del av dem:

Restauranger, bar & café

- Five Guys (Dragarbrunnsgatan)
- Bonté (Stationsgatan)
- Edesias Deli (S:t Per Gallerian)
- Monster Chicken (S:t Per Gallerian)
- Taco Bar (Östra ågatan)
- Contento Deli & Bar (Dragarbrunnsgatan)
- Bakfickan Heaven (Fyrstorg)
- Taps Wine Bar (S:t Johannesgatan)
- Izakaya By Uncle Phonkhacha (Svavagallerian)
- Café Plaza (S:t Persgatan)
- Bar Schiacciate (Dragarbrunnsgatan)
- Mocca Deli (Dragarbrunnsgatan)
- German Beerhall (Stora torget)
- Sonoro (Vaksalagatan)
- Plock + KKB (Dragarbrunnsgatan)
- Brams Burger (Väderkvarnsgatan)
- Ölstugan Tullen (Dragarbrunnsgatan)

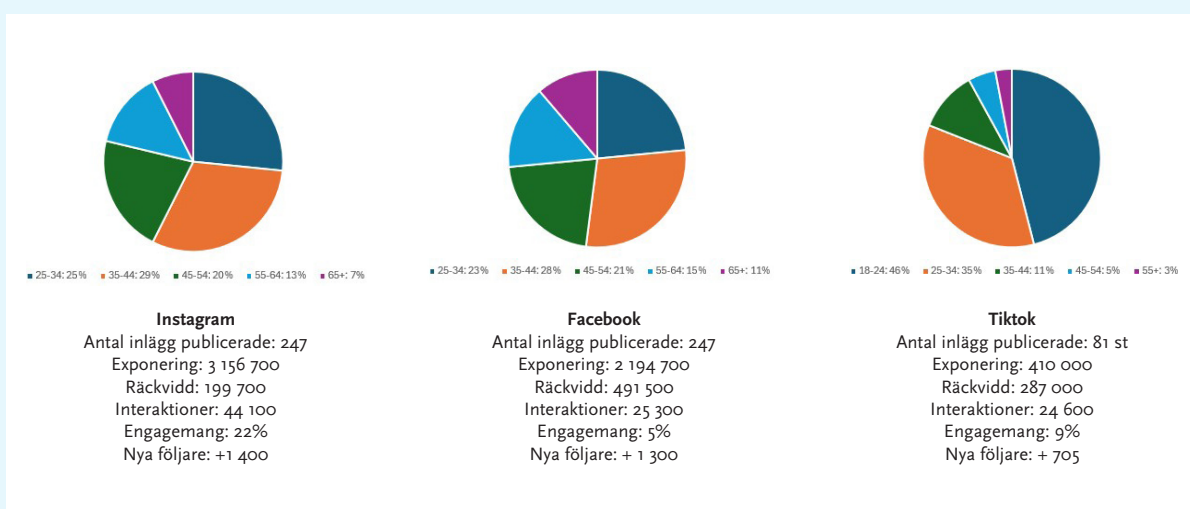
Butik och pop-up koncept

- Carlings (Svartbäcksgatan)
- Grandpa (Svartbäcksgatan)
- H&M Beauty (Svartbäcksgatan)
- Isadora - pop-up (Kungsängsgatan)
- Ullbors Art - pop-up (Kungsängsgatan)
- Arnlunds Skrädderi - pop-up (Kungsängsgatan)
- Svelato Gelato - pop-up (Forumgallerian)
- Cube of Art - pop-up (Kungsängsgatan)
- Hidden Reality - pop-up (Kungsängsgatan)

Uppsala Citysamverkan jobbar tillsammans med Näringslivsenheten på Uppsala kommun och specifikt etableringsnätverket för att stärka stadskärnan som ett självklart val i olika etableringsfrågor.

KOMMUNIKATION & SOME

Uppsala City finns på Facebook, Instagram, Tik Tok och LinkedIn.
Vi kommunicerar även via vår hemsida, uppsalacity.se.
Flest visningar under året är på öppettider, aktuellt, startsida,
presentkort och kalendarium.
Majoritet av dem som besökt oss är från Sverige.
Därefter kommer Finland och Tyskland.



Takeover

Vi erbjuder våra medlemmar att publicera i våra Metakanaler under en torsdag. För att på så sätt tillsammans nå fler nya följare och öka intresset för Uppsala city. Under 2025 har vi haft 35 takeovers varav 20 butiker, 5 restauranger, 5 frisörsalonger, 1 galleria, 1 hotell och 2 företag.

Sociala medier är viktiga kanaler för oss och vi märker tydligt att vi når ut till en bred målgrupp som dessutom ökar stadigt.



Instagram



Facebook



Tik Tok



LinkedIn

DESSUTOM ...

Uppsala sjuder av liv. Många olika aktörer bidrar till att många besöker stadskärnan. Tillsammans är vi ett attraktivt alternativ för människor i staden, i Sverige och i världen. En del av arbetet med att göra Uppsala city attraktivt är utsmyckning vid evenemang och till exempel nyöppningar.



Carlings jeanschock

Vid invigningen av Carlings nya butik satte vi färg på city med en lekfull och uppmärksam jeansinstallation över gågatan. Den kreativa utsmyckningen väckte nyfikenhet, skapade engagemang och gav extra tyngd åt butikens etablering. Under flera veckor bidrog inslaget till att förhöja upplevelsen och pulsen på gågatan.

Uppsala är blåsvart

Under säsongen fyllde vi stadskärnan med blåsvart matchstämning tillsammans med IK Sirius. Med ballonger, halsdukar och affischer hos engagerade verksamheter skapade vi en enhetlig och tydlig närvaro på hemmamatchdagar. Satsningen samlade idrott, näringsliv och city – och gjorde varje match till en gemensam stadsupplevelse.



Stad i ljus

Konferensen Stad i Ljus arrangerades i Uppsala den 20 november och samlade aktörer från hela landet för att diskutera hur ljus kan användas som verktyg för platsutveckling, trygghet och attraktiva stadsmiljöer. Under dagen delades exempel från svenska och internationella städer, samtidigt som Uppsala lyftes fram som en ledande aktör inom ljus, samverkan och hållbar stadsutveckling.

AIMday

Uppsala Citysamverkan deltog under året i AIMday Kulturdriven platsutveckling, där forskare och praktiker tillsammans utforskade hur kultur och kreativa inslag kan stärka livskvalitet, välbefinnande och sociala möten i stadskärnan. Deltagandet resulterade i ett gemensamt förstudieprojekt med Uppsala universitet som tilldelats 50 000 kronor och startar 2026 för att ta fram kunskap och metoder för framtida platsutveckling i Uppsala city.

UPPSALA
City!



Uppsala Citysamverkan AB

Box 1110
Östra Ågatan 13
753 22 UPPSALA
Tel 018 – 14 00 80
Org nr 556532 – 8589
info@uppsalacity.se
uppsalacity.se



Läs mer

